Technology Acceptance Model (TAM) dalam Implementasi QRIS pada Ritel Modern

Penulis:
Muhamad Sadar
Walhidayat
Indah Muzdalifah

Editor: Reni Farwitawati

UNILAK PRESS

***Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Implementasi QRIS pada Ritel Modern**

Copyright ©2026

Penulis: Muhamad Sadar, Walhidayat, Indah Muzdalifah
Editor: Reni Farwitawati
Desain Cover: Reni Farwitawati
Desain Isi: Indah Muzdalifah

Cetakan pertama, Januari 2026
iv, 119 halaman : ilustrasi ; 23,5cm
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
Whatshapp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan dengan judul *"Technology Acceptance Model (TAM) dalam Implementasi QRIS pada Ritel Modern"*. Tulisan ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman mengenai bagaimana penerimaan teknologi pembayaran digital, khususnya QRIS, dapat dijelaskan melalui kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM).

Dalam era transformasi digital, QRIS hadir sebagai solusi pembayaran yang praktis, aman, dan inklusif. Namun, keberhasilan implementasinya tidak hanya bergantung pada aspek teknis, melainkan juga pada persepsi pengguna terhadap kegunaan (*perceived usefulness*) dan kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Kedua aspek ini menjadi fondasi utama dalam membentuk niat perilaku (*behavioral intention*) untuk menggunakan QRIS secara konsisten, baik oleh konsumen maupun pelaku usaha ritel modern.

Melalui kajian ini, diharapkan pembaca memperoleh gambaran bahwa penerimaan QRIS yang meluas akan mendukung terciptanya inklusi keuangan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat daya saing sektor ritel. Selain itu, konsumen akan merasakan pengalaman berbelanja yang lebih praktis dan sesuai dengan gaya hidup *cashless society*.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam memahami peran TAM dalam mendukung implementasi QRIS pada ritel modern.

Pekanbaru, Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv
Bagian 1 Integrasi Model TAM dalam Strategi Transformasi Digital Ritel 1
Bagian 2 25
Analisis Faktor Penerimaan Konsumen terhadap Sistem Pembayaran Digital 25
Bagian 3 35
Studi Perilaku Pengguna dalam Adopsi QRIS di Lingkungan Ritel 35
Bagian 4 35
Evaluasi Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan QRIS pada Ritel Modern 89
Bagian 5 107
Pendekatan TAM untuk Meningkatkan Efisiensi dan Kepuasan Pelanggan 107
Bagian 6 113
Implikasi TAM terhadap Keberhasilan Implementasi QRIS di Pasar Ritel 113
Daftar Pustaka 117