STRATEGI BISNIS
Berbasis
Matematika dan Akuntansi

PENULIS:

Wita Dwika Listihana

Editor: Reni Farwitawati

UNILAK PRESS

Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi
Copyright ©2026

Penulis : Wita Dwika Listihana
Editor : Reni Farwitawati
Desain Cover : Aprilia Milanda Putri
Desain Isi : Reni Farwitawati

Cetakan pertama, Februari 2026
x, 142 halaman : ilustrasi ; 23,5 cm
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku **Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi** ini dapat disusun dan diselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kontribusi akademik dalam pengembangan kajian strategi bisnis yang semakin menuntut pendekatan rasional, terukur, dan berbasis data di tengah dinamika lingkungan bisnis yang kompleks dan penuh ketidakpastian.

Buku ini membahas secara sistematis peran matematika dan akuntansi dalam perumusan, implementasi, evaluasi, dan pengendalian strategi bisnis. Melalui pendekatan konseptual, aplikatif, serta studi kasus, diharapkan pembaca memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana analisis kuantitatif dan informasi keuangan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis yang objektif dan berkelanjutan. Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi yang ingin memperkuat kemampuan analitis dalam manajemen strategis.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk pengembangan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta praktik strategi bisnis berbasis matematika dan akuntansi..

Pekanbaru, Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x

BAB 1 Pengantar Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 1
A. Definisi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi .. 1
B. Pentingnya Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 4
C. Manfaat Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Strategi Bisnis 7
D. Tantangan dan Hambatan dalam Mengimplementasikan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 10
E. Kerangka Konseptual Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 13

BAB 2 Konsep Dasar Matematika dan Akuntansi untuk Bisnis 17
A. Konsep Dasar Matematika untuk Bisnis 17
B. Konsep Dasar Akuntansi untuk Bisnis 20
C. Hubungan antara Matematika dan Akuntansi dalam Bisnis 23
D. Aplikasi Matematika dan Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Bisnis 26
E. Studi Kasus: Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Bisnis 29

BAB 3 Analisis Data untuk Strategi Bisnis 32
A. Pengumpulan dan Analisis Data untuk Strategi Bisnis 32
B. Menggunakan Statistik dan Matematika untuk Analisis Data .. 35
C. Aplikasi Analisis Data dalam Pengambilan Keputusan Bisnis 38
D. Studi Kasus: Menggunakan Analisis Data untuk Meningkatkan Keuntungan Bisnis 40
E. Tantangan dan Hambatan dalam Analisis Data untuk Strategi Bisnis 43

BAB 4 Penganggaran dan Perencanaan Bisnis 46
A. Konsep Dasar Penganggaran dan Perencanaan Bisnis 46
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Penganggaran dan Perencanaan Bisnis 49
C. Aplikasi Penganggaran dan Perencanaan Bisnis dalam Pengambilan Keputusan 52

D. Studi Kasus: Menggunakan Penganggaran dan Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Efisiensi Bisnis 54
E. Tantangan dan Hambatan dalam Penganggaran dan Perencanaan Bisnis 57

BAB 5 Manajemen Risiko Bisnis 60
A. Konsep Dasar Manajemen Risiko Bisnis 60
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Manajemen Risiko Bisnis 63
C. Aplikasi Manajemen Risiko Bisnis dalam Pengambilan Keputusan 66
D. Studi Kasus: Menggunakan Manajemen Risiko Bisnis untuk Mengurangi Kerugian 68
E. Tantangan dan Hambatan dalam Manajemen Risiko Bisnis 71

BAB 6 Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan 74
A. Konsep Dasar Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan 74
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan 77
C. Aplikasi Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan dalam Bisnis 80
D. Studi Kasus: Menggunakan Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan untuk Meningkatkan Keuntungan 83
E. Tantangan dan Hambatan dalam Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan 87

BAB 7 Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 89
A. Konsep Dasar Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 89
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Strategi Bisnis 92
C. Aplikasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi dalam Bisnis 94
D. Studi Kasus: Menggunakan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi untuk Meningkatkan Keuntungan 97
E. Tantangan dan Hambatan dalam Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 100

BAB 8 Implementasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 103
A. Konsep Dasar Implementasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 103
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Implementasi Strategi Bisnis 106
C. Aplikasi Implementasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi dalam Bisnis 108

D. Studi Kasus: Menggunakan Implementasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi untuk Meningkatkan Keuntungan..... 111
E. Tantangan dan Hambatan dalam Implementasi Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 113

BAB 9 Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 117
A. Konsep Dasar Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 117
B. Menggunakan Matematika dan Akuntansi dalam Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis 120
C. Aplikasi Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi dalam Bisnis 122
D. Studi Kasus: Menggunakan Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi untuk Meningkatkan Keuntungan 125
E. Tantangan dan Hambatan dalam Evaluasi dan Pengendalian Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi..... 127

BAB 10 Masa Depan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 130
A. Tren dan Perkembangan Terbaru dalam Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 130
B. Peluang dan Tantangan dalam Mengimplementasikan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 133
C. Strategi untuk Menghadapi Perubahan dan Ketidakpastian dalam Bisnis 136
D. Studi Kasus: Menggunakan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi untuk Menghadapi Perubahan dan Ketidakpastian 138
E. Harapan untuk Masa Depan Bisnis dengan Strategi Bisnis Berbasis Matematika dan Akuntansi 140

DAFTAR REFERENSI
BIODATA PENULIS