RUANG ORGANISASI KAMPUS

Penulis
Hardi, Herman Farmi

UNILAK PRESS

RUANG ORGANISASI KAMPUS
Copyright@2025

Penulis : Hardi, Herman Farmi
Editor : Herman Farmi
Ilustrasi : Hardi
Desain Sampul : Herman Farmi

Cetak Pertama, September 2025
viii, 97 Halaman.; 15x 24 cm
ISBN:-

Penerbit:

UNILAK PRESS
Jalan Yos Sudarso Km, 8. Rumbai, Pekanbaru
Telp : 0853-7869-2035
Email : Unilakpress@unilak.ac.id
Homepage : https://press..unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku berjudul "Ruang Organisasi Kampus" ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari kegelisahan dan sekaligus harapan penulis terhadap pentingnya ruang organisasi mahasiswa dalam membentuk ekosistem kampus yang sehat, inklusif, dan berdaya. Organisasi mahasiswa tidak hanya sekadar wadah aktivitas, tetapi juga ruang belajar kepemimpinan, solidaritas, dan kreativitas. Ruang dalam konteks organisasi tidak terbatas pada sekretariat atau aula, melainkan juga meliputi ruang sosial, ruang simbolik, bahkan ruang digital yang berkembang pesat di era pascapandemi. Karena itu, pembahasan mengenai ruang organisasi kampus dalam buku ini mencakup dimensi fisik, sosial, psikologis, hingga virtual. Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, pengurus organisasi, dosen, maupun pihak kampus yang ingin memahami lebih dalam bagaimana ruang dapat membentuk identitas, interaksi, serta dinamika organisasi mahasiswa. Tidak hanya itu, semoga buku ini juga mampu memberi inspirasi untuk merancang ulang ruang organisasi yang adaptif terhadap tantangan zaman dan kebutuhan generasi mendatang. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penulisan buku ini. Tanpa dukungan, masukan, dan dorongan dari berbagai sahabat, rekan, serta pembimbing, buku ini tentu tidak akan pernah hadir dalam bentuk yang ada sekarang. Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga buku ini bermanfaat dan memberi kontribusi nyata bagi penguatan organisasi mahasiswa di kampus-kampus Indonesia.

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
BAB 1 PENGANTAR RUANG ORGANISASI KAMPUS 1
1.1 Sejarah Organisasi Mahasiswa di Indonesia 2
1.2 Urgensi Pembahasan Organisasi Mahasiswa 3
1.3 Sejarah Perkembangan Organisasi Mahasiswa di Indonesia 4
1.3.1 Masa Pra-Kemerdekaan 4
1.3.2 Era Orde Lama (1945–1965) 5
1.3.3 Era Orde Baru (1966–1998) 5
1.3.4 Reformasi 1998 dan Lahirnya Gerakan Baru 6
1.3.5 Era Kontemporer (2000–Sekarang) 6
1.4 Organisasi Mahasiswa Intra Kampus 10
1.5 Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus 11
1.6 Organisasi Mahasiswa Nonformal dan Komunitas 12
1.7 Definisi dan Konsep “Ruang” dalam Organisasi 13
1.8 Organisasi Mahasiswa Tidak Cukup Dibahas Sebagai Gerakan Saja 15
1.9 Memahami Ruang sebagai Arena, Simbol, dan Interaksi Sosial 17
1.10 Zaman Pascapandemi, Organisasi dan Ruang yang Fleksibel 19

BAB 2 DIMENSI FISIK DALAM ORGANISASI KAMPUS 21
2.1 Tata Ruang Sekretariat, Efek Fisik pada Semangat Organisasi 22
2.2 Ruang Diskusi, Ruang Santai, dan Ruang Kreatif Mahasiswa 24
2.3 Ergonomi, Aksesibilitas, dan Estetika: Ruang yang Manusiawi 26
2.4 Dari Aula sampai Gazebo, Memetakan Ruang Formal dan Informal 27
BAB 3 RUANG SIMBOLIK DAN IDENTITAS ORGANISASI 30
3.1 Warna, Bendera, Lambang, Simbol yang Menguatkan Identitas 31
3.2 Bahasa dan Ritual, Ruang yang Dibentuk oleh Budaya Organisasi 33
3.3 Sejarah dan Narasi Ruang, Makna yang Menempel pada Tempat 35
3.4 Perebutan Ruang dan Konflik Simbolik antar Organisasi 37
BAB 4 ORGANISASI SEBAGAI EKOSISTEM KAMPUS 39
4.1 Organisasi Mahasiswa, Politik, Advokasi, dan Gerakan 40
4.2 Organisasi Akademik, Klub Studi, Himpunan, dan UKM Ilmiah 42
4.3 Organisasi Struktural dan Birokrasi Mahasiswa (BEM, DPM, dll.)..... 44
4.4 Komunitas dan Kolektif Informal, Ruang Baru yang Cair 46
4.5 Pentingnya Keterhubungan Organisasi dalam Ekosistem Kampus 48
BAB 5 TANTANGAN DAN PELUANG PENGELOLAAN RUANG ORGANISASI..... 50
5.1 Masalah Keterbatasan dan Ketimpangan Akses Ruang..... 51
5.2 Kebijakan Kampus Netral, Mendukung, atau Menghambat?..... 53
5.3 Digitalisasi Ruang Organisasi Virtual Space dan Tantangannya 55
5.4 Strategi Pengelolaan Ruang oleh Mahasiswa dan Institusi..... 58
BAB 6 DESAIN UANG RUANG ORGANISASI UNTUK MASA DEPAN 61
6.1 Merancang Ruang yang Adaptif, Inklusif, dan Berkelanjutan 62
6.2 Kolaborasi Antarorganisasi Ruang Bersama sebagai Solusi 65
6.3 Inovasi Desain dari Sekretariat ke Co-Organization Space 66
6.4 Ruang sebagai Wajah Demokrasi dan Ekspresi Mahasiswa..... 68
BAB 7 RUANG ORGANISASI DI ERA BARU 70
7.1 Ruang Kesehatan Mental Mahasiswa 71
7.2 Ruang Gender dan Inklusivitas 72
7.3 Ruang Ekonomi dan Kewirausahaan Sosial 73
7.4 Ruang Ekologi dan Kampus Hijau 74
7.5 Ruang Multikultural dan Internasionalisasi 75
7.6 Ruang Literasi dan Media Digital Mahasiswa 76
7.7 Ruang Mahasiswa di Era Global Krisis 77

BAB 8 ORGANISASI MAHASISWA, DUNIA KERJA, DAN JARINGAN RELASI 78
8.1 Organisasi sebagai Miniatur Dunia Profesional 79
8.2 Soft Skills dan Hard Skills: Kombinasi Kompetensi dari Organisasi..... 80
8.3 Membangun Relasi, Jejaring, dan Kolaborasi 82
8.4 Ruang Kepemimpinan Transformasional 85
8.5 Rekam Jejak Organisasi dan Nilai Tambah di Dunia Kerja 87
8.6 Organisasi dan Karakter Kepemimpinan Mahasiswa 90
BAB 9 PENUTUP..... 92
KESIMPULAN 93
DAFTAR PUSTKA. 94
RIWAYAT PENULIS 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Organisasi Mahasiswa di Indonesia 8
Tabel 1.2 Tokoh Mahasiswa dalam Sejarah Indonesia 9
Tabel 1.3 Jenis Ruang dalam Organisasi Kampus 15
Tabel 1.4 Ruang Pascapandemi 20
Tabel 2.1 Faktor Fisik yang Mempengaruhi Semangat Organisasi 23
Tabel 2.2 Perbandingan Ruang Formal dan Informal 29
Tabel 3.1 Makna Simbol dalam Organisasi Mahasiswa 32
Tabel 3.2 Jenis Konflik Simbolik antar Organisasi 38
Tabel 4.1 Dimensi Peran Organisasi Mahasiswa 41
Tabel 4.2 Perbandingan Klub Studi, Himpunan, dan UKM Ilmiah 43
Tabel 4.3 Terbaru untuk Organisasi Struktural dan Birokrasi Mahasiswa 45
Tabel 5.1 Dampak Akses Ruang terhadap Perkembangan Mahasiswa 52
Tabel 5.2 Aspek Kebijakan 53
Tabel 5.3 Digitalisasi Ruang Organisasi 55
Tabel 5.4 Strategi Pengelolaan Ruang oleh Mahasiswa dan Institusi 58
Tabel 5.5 Solusi / Strategi 59
Tabel 6.1 Prinsip Ruang 62
Tabel 8.1 Membangun Relasi, Jejaring, dan Kolaborasi 85
Tabel 8.2 Data sederhana Ruang Kepemimpinan Transformasional 86
Tabel 8.3 Rekam Jejak Organisasi dan Nilai Tambah di Dunia Kerja 87
Tabel 8.4 Karakter Kepemimpinan Mahasiswa 90

