QRIS dan UMKM Penerimaan Teknologi dengan Model TAM: Studi Kasus

Penulis:
Walhidayat

Editor: Desna Fauziah

UNILAK PRESS

QRIS dan UMKM Penerimaan Teknologi dengan Model TAM: Studi Kasus
Copyright ©2026

Penulis: Walhidayat
Editor: Desna Fauziah
Desain Cover: Reni Farwitawati
Desain Isi: Walhidayat

Cetakan pertama, Januari 2026
iv, 104 halaman : ilustrasi ; 23,5 cm
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
Whatshapp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku berjudul *"QRIS dan UMKM Penerimaan Teknologi dengan Model TAM : Studi Kasus"* dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan teknologi pembayaran digital, khususnya QRIS, dalam mendukung keberlangsungan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Transformasi digital di sektor keuangan telah menjadi salah satu pilar penting dalam mendorong inklusi keuangan dan efisiensi transaksi. QRIS sebagai sistem pembayaran berbasis QR code yang terintegrasi, diharapkan mampu menjadi solusi praktis bagi UMKM dalam menghadapi tantangan modernisasi. Namun, penerimaan teknologi baru tidak selalu berjalan mulus. Faktor kebiasaan, preferensi, hingga keraguan terhadap keamanan menjadi aspek yang memengaruhi tingkat adopsi QRIS di kalangan pelaku UMKM maupun konsumen.

Melalui pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*, buku ini berusaha menjelaskan bagaimana persepsi kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, serta faktor kepercayaan berperan dalam membentuk sikap dan niat pengguna terhadap QRIS. Studi kasus yang diangkat diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai dinamika penerimaan teknologi di lapangan, sekaligus menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, maupun pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi yang lebih efektif.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, serta menjadi kontribusi nyata dalam mendukung transformasi digital UMKM di Indonesia.

Pekanbaru, Januari 2026

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv
Bagian 1 1
QRIS dan UMKM: Mengapa Penerimaan Teknologi Penting? 1
Bagian 2 13
Latar Belakang QRIS dan UMKM 13
Bagian 3 21
Model TAM (Technology Acceptance Model) Sebuah Tinjauan Teoritis 21
Bagian 4 33
QRIS dari Sudut Pandang UMKM 33
Bagian 5 42
Sebuah Studi Kasus QRIS dari Sudut Pandang UMKM 42
Daftar Pustaka 102