Perilaku Kerja Inovatif UMKM

Penulis:

Aznuriyandi
Rita Wiyati
Fatkhurahman

UNILAK PRESS

Perilaku Kerja Inovatif UMKM

Copyright @ 2026

Penulis: Aznuriyandi; Rita Wiyati; Fatkhurahman
Editor: Hadira Latiar
Tata Letak: Eko Saputra Utama
Desain Cover: M. Mukrizal

Cetakan pertama, Juni 2026
vi, 254 halaman: 23 cm.
ISBN:

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso KM. 08, Rumbai, Pekanbaru
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian buku ini tanpa izin penulis dan penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku monograf yang berjudul *"Perilaku Kerja Inovatif UMKM"* ini dengan baik.

Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji dan menganalisis perilaku kerja inovatif pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perilaku kerja inovatif merupakan salah satu faktor penting yang menentukan daya saing dan keberlanjutan UMKM di tengah dinamika perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Kemampuan pelaku usaha untuk menciptakan, mengembangkan, dan mengimplementasikan ide-ide baru menjadi kunci dalam meningkatkan kinerja usaha serta memperkuat posisi UMKM dalam perekonomian nasional.

Monograf ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam bagi akademisi, mahasiswa, peneliti, serta praktisi UMKM mengenai pentingnya inovasi dalam aktivitas kerja sehari-hari. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan penelitian lanjutan maupun sebagai bahan pertimbangan dalam perumusan kebijakan pengembangan UMKM berbasis inovasi.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, saran dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan monograf ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik kewirausahaan di Indonesia.

Hormat kami,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Pentingnya Kerja Inovatif 1
1.2 Perilaku Kerja Inovatif UMKM 5
1.3 Permasalahan Perilaku Kerja pada UMKM 9

BAB II KONSEP DASAR PERILAKU KERJA INOVATIF 15
2.1 Pengertian Perilaku Kerja Inovatif 15
2.2 Evolusi Konsep Inovasi dalam Organisasi 19
2.3 Perbedaan Inovasi, Kreativitas, dan Entrepreneurship 23
2.4 Dimensi Perilaku Kerja Inovatif 28
2.5 Tahapan Perilaku Kerja Inovatif 32
2.6 Perilaku Kerja Inovatif dalam Konteks UMKM 38

BAB III LANDASAN TEORI DAN MODEL KONSEPTUAL 51
3.1 Teori Inovasi Organisasi 51
3.2 Teori Perilaku Organisasi 84
3.3 Teori Kewirausahaan 141
3.4 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) 143
3.5 Model Perilaku Kerja Inovatif 145

BAB IV PERAN PERILAKU KERJA INOVATIF DALAM PENGEMBANGAN UMKM 147
4.1 Karakteristik UMKM di Indonesia 147
4.2 Peran Inovasi dalam Daya Saing UMKM 149
4.3 Bentuk Perilaku Kerja Inovatif pada UMKM 151
4.4 Dampak Perilaku Kerja Inovatif terhadap Kinerja UMKM 153
4.5 Tantangan Pengembangan Inovasi di UMKM 154
4.6 Studi Kasus Perilaku Inovatif UMKM 156

BAB V FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KERJA INOVATIF UMKM 159
5.1 Faktor Individu 159
5.2 Faktor Psikologis (Motivasi, Kreativitas, *Self-Efficacy*) 162
5.3 Faktor Organisasi 165
5.4 Budaya Organisasi dan Iklim Inovasi 169
5.5 Gaya Kepemimpinan 171
5.6 Faktor Lingkungan Eksternal 174
5.7 Teknologi dan Digitalisasi UMKM 178
5.8 Peran Jiwa Kewirausahaan terhadap Perilaku Kerja Inovatif 182

BAB VI STRATEGI PENGUATAN PERILAKU KERJA INOVATIF UMKM 187
6.1 Pengembangan Sumber Daya Manusia UMKM 187
6.2 Penguatan Jiwa Kewirausahaan 191
6.3 Penguatan Budaya Inovasi 194
6.4 Strategi Kepemimpinan Inovatif 198
6.5 Transformasi Digital UMKM 202
6.6 Dukungan Kebijakan Pemerintah 205
6.7 Kolaborasi Perguruan Tinggi, Industri, dan UMKM 209
6.8 Model Penguatan Perilaku Kerja Inovatif UMKM 213

BAB VII IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASI 229
7.1 Implementasi Perilaku Kerja Inovatif dalam Operasional UMKM 229
7.2 Dampak terhadap Kinerja UMKM 232
7.3 Dampak terhadap Keberlanjutan Usaha 236
7.4 Implikasi Teoritis 239
7.5 Implikasi Praktis bagi Pelaku UMKM dan Pembuat Kebijakan 242

DAFTAR PUSTAKA 247
GLOSARIUM 253
BIODATA PENULIS 259