MEMBANGUN JIWA WIRAUSAHA DARI RUMAH: PERAN KELUARGA DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Wentisasrapita Abiyus, S.Kom.,M.M.

LPPM
UNIVERSITAS LANCANG KUNING

MEMBANGUN JIWA WIRAUSAHA DARI RUMAH: PERAN KELUARGA DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

© Wentisasrapita Abiyus

Penulis:
Wentisasrapita Abiyus, S.Kom.,M.M.

Editor:
Wentisasrapita Abiyus, S.Kom.,M.M.
Tata Letak
Firmansyah, S.Pd.I., M.M

Desain sampul:
Firmansyah, S.Pd.I., M.M.

Cetakan Pertama, September 2024

Penerbit:
LPPM Univeritas Lancang Kuning

Jalan Yos Sudarso, KM.08, Rumbai, Pekanbaru
Telp. 085378692035
Email: lppm@unilak.ac.id
Homepage:https://press.unilak.ac.id

Prakata

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atasrahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan buku yang berjudul "Membangun Jiwa Wirausaha dari Rumah: Peran Keluarga untuk Pendidikan Kewirausahaan." Buku ini merupakan upaya untuk memandu bagaimana peran keluarga sangat dibutuhkan untuk membangun jiwa kewirausahaan bagi generasi muda di era yang sudah melibatkan teknologi yang serba digital dalam kehidupan sehari hari secara luas.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang semakin maju, kita dihadapkan pada tantangan yang semakin kompleks, terutama dalam hal menghadapi dunia kerja dan menciptakan peluang baru melalui kewirausahaan. Kewirausahaan tidak hanya menjadi solusi bagi mereka yang ingin menciptakan lapangan kerja sendiri, tetapi juga berperan penting dalam membangun ekonomi yang lebih dinamis dan inovatif. Melalui buku ini, saya berusaha menyampaikan berbagai perspektif yang berfokus pada bagaimana peran keluarga untuk pendidikan kewirausahaan dapat saling mendukung untuk mengembangkan potensi dalam kewirausahaan.

Saya menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan buku ini. Secara khusus, saya berterima kasih kepada keluarga saya yang selalu memberikan dorongan dan motivasi, serta kepada kolega dan teman-teman yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berharga selama proses penulisan buku ini. Buku ini diharapakan dapat menjangkau masyarakat khususnya generasi muda dan bisa mengembangkan potensinya dalam berwirausaha.

Pekanbaru, September 2024

dto

Wentisasrapita Abiyus, S.Kom.,M.M.

Daftar Isi

Prakata ii
Daftar Isi iv

BAB 1 LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA..... 1

A. Pentingnya Kewirausahaan..... 1
B. Definisi Dan Konsep Lingkungan Keluarga..... 3
C. Peran Orang Tua Dalam Membentuk Minat Berwirausaha..... 4
D. Dukungan Keluarga Terhadap Aktivitas Kewirausahaan 7
E. Dukungan Nyata Keluarga 9
F. Dampak Lingkungan Keluarga Terhadap Keberhasilan Berwirausaha 12

BAB 2 PENTINGNYA PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA 19

A. Definisi Pengetahuan Kewirausahaan 19
B. Peran Pendidikan Formal Dan Informal Dalam Kewirausahaan 23
C. Sumber- Sumber Pengetahuan Kewirausahaan 27
D. Manfaat Pengetahuan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa 31
E. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesuksesan Usaha 34

BAB 3 PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDORONG KEWIRAUSAHAAN..... 37

A. Definisi Dan Jenis-Jenis Media Sosial 37
B. Media Sosial Sebagai Platform Edukasi Kewirausahaan 45
C. Studi Kasus: Pengusaha Muda Yang Sukses Melalui Media Sosial 49

D. Tantangan Dan Peluang Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Kewirausahaan 52
A. BAB 4 LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL 59
B. Lingkungan Keluarga Dengan Pengetahuan Kewirausahaan..... 73
C. Gabungan Dari Lingkungan Keluarga Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial 77
D. Implikasi untuk Pengembangan Kewirausahaan di Kalangan Generasi Muda 82
BAB 5 KELUARGA, WIRAUSAHA DAN MEDIA SOSIAL 88

DAFTAR REFERENSI 92
DAFTAR JURNAL 95
GLOSARIUM..... 98
DAFTAR INDEKS..... 102