PENGANTAR BISNIS (EDISI I)

Penulis:
Rafidianto Wibisono
Rita Wiyati
Ahmad Ade Irwanda

UNILAK PRESS

Pengantar Bisnis (Edisi I)

Copyright @ 2025

Penulis : Rafidianto Wibisono, Rita Wiyati, Ahmad Ade Irwanda
Editor : Eka Martinelly
Desain Cover : Desnita Zelfani
Desain Isi : Rafidianto Wibisono

Cetakan pertama, 2025
viii+112 halaman; 21 x 29,7 cm
ISBN : -

Penerbit :

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08, Rumbai, Pekanbaru
Whatsapp : 0853-7869-2035
Email : unilakpress@unilak.ac.id
Homepage : https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ajar yang berjudul "Pengantar Bisnis (Edisi I)" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai panduan dasar bagi mahasiswa, praktisi, maupun pembaca umum yang ingin memahami konsep-konsep fundamental dalam dunia bisnis secara terstruktur dan aplikatif.

Perkembangan dunia usaha yang semakin dinamis menuntut pemahaman yang kuat terhadap prinsip-prinsip dasar bisnis. Oleh karena itu, penguasaan terhadap konsep-konsep awal seperti bentuk perusahaan, lingkungan bisnis, hubungan kelembagaan, serta manajemen menjadi landasan penting dalam membangun wawasan kewirausahaan dan kemampuan manajerial di masa depan.

Buku ini terdiri dari tujuh bab utama. Bab pertama membahas tentang konsep bisnis, memberikan gambaran awal mengenai pengertian, tujuan, dan peran bisnis dalam kehidupan masyarakat. Bab kedua mengulas perekonomian kapitalisme, yang merupakan sistem ekonomi dominan di banyak negara dan menjadi lingkungan bagi aktivitas bisnis berlangsung. Bab ketiga menjelaskan bentuk-bentuk perusahaan, termasuk ciri-ciri, kelebihan, dan kekurangan masing-masing bentuk usaha. Bab keempat membahas lingkungan internal dan eksternal perusahaan, yang sangat memengaruhi strategi dan operasional bisnis. Bab kelima mengupas tentang letak perusahaan dan faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan lokasi usaha. Bab keenam mengulas hubungan bank dengan perusahaan, termasuk peran perbankan dalam pembiayaan dan kelangsungan bisnis. Bab ketujuh menjelaskan konsep manajemen sebagai fondasi dalam mengatur dan mengelola sumber daya secara efisien dan efektif.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku *Pengantar Bisnis (Edisi I)* ini bermanfaat bagi seluruh pembaca dalam memahami dunia bisnis secara komprehensif.

Pekanbaru, 16 Mei 2025
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
BAB I Konsep Bisnis 1
1.1 Pengertian Bisnis 1
1.1.1 Definisi Umum Bisnis 2
1.1.2 Peran Bisnis dalam Perekonomian 2
1.1.3 Evolusi Konsep Bisnis 2
1.2 Tujuan dan Fungsi Bisnis 3
1.2.1 Tujuan Ekonomi dan Sosial Bisnis 3
1.2.2 Fungsi Produksi, Distribusi, dan Konsumsi 5
1.2.3 Fungsi Inovasi dalam Bisnis 6
1.3 Jenis-Jenis Bisnis 7
1.3.1 Bisnis Jasa 8
1.3.2 Bisnis Manufaktur 9
1.3.3 Bisnis Retail dan Grosir 11
1.4 Etika dalam Bisnis 12
1.4.1 Pengertian Etika Bisnis 13
1.4.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis 13
1.4.3 Etika dalam Hubungan Bisnis dan Lingkungan 14
1.5 Tantangan dan Peluang Bisnis di Era Modern 15
1.5.1 Globalisasi dan Dampaknya pada Bisnis 16
1.5.2 Digitalisasi Bisnis 17
1.5.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 18
1.6 Studi Kasus Global: Evolusi Bisnis dan Model Baru 19
BAB II Perekonomian Kapitalisme 21
2.1 Pengertian Kapitalisme 22
2.1.1 Sejarah Perkembangan Kapitalisme 23
2.1.2 Kapitalisme di Berbagai Negara 24
2.2 Prinsip-Prinsip Kapitalisme 25
2.2.1 Kepemilikan Pribadi 25
2.2.2 Kompetisi Pasar Bebas 26
2.2.3 Peran Harga dalam Ekonomi Kapitalis 26

2.3 Dampak Kapitalisme Terhadap Perekonomian 27
2.3.1 Dampak Positif Kapitalisme 28
2.3.2 Dampak Negatif Kapitalisme 28
2.3.3 Ketimpangan Sosial dan Ekonomi 29
2.4 Peran Pemerintah dalam Ekonomi Kapitalis 30
2.4.1 Ketimpangan Sosial dan Ekonomi 30
2.4.2 Regulasi Pasar dan Persaingan 31
2.4.3 Perlindungan Konsumen dan Hak Asasi 32
2.5 Kapitalisme di Era Globalisasi 32
2.5.1 Kapitalisme dan Perdagangan Global 33
2.5.2 *Multinational Corporations* (MNCs) 33
2.5.3 Pengaruh Teknologi terhadap Kapitalisme 34
2.6 Studi Kasus Global: Kapitalisme di Tengah Krisis Lingkungan dan Sosial 35
BAB III Bentuk-Bentuk Perusahaan 38
3.1 Perusahaan Perseorangan 38
3.1.1 Karakteristik Perusahaan Perseorangan 39
3.1.2 Kelebihan / Kekurangan Perusahaan Perseorangan 40
3.2 Firma dan CV 40
3.2.1 Struktur Kepemilikan Firma 41
3.2.2 Perbedaan antara Firma dan CV 41
3.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Firma dan CV 42
3.3 Perseroan Terbatas (PT) 43
3.3.1 Struktur Kepemilikan PT 43
3.3.2 Jenis-Jenis PT 44
3.3.3 Kelebihan dan Kekurangan PT 44
3.4 Koperasi 45
3.4.1 Prinsip-Prinsip Koperasi 46
3.4.2 Jenis-Jenis Koperasi 46
3.4.3 Peran Koperasi dalam Perekonomian 47
3.5 Badan Usaha Milik Negara (BUMN) 48
3.5.1 Definisi dan Fungsi BUMN 48
3.5.2 Jenis-Jenis BUMN 49
3.5.3 Kelebihan dan Kekurangan BUMN 49

3.6 Studi Kasus Global: Transformasi Struktur Badan Usaha 50
BAB IV Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan 53
4.1 Pengertian Lingkungan Bisnis..... 54
4.1.1 Lingkungan Internal..... 54
4.1.2 Lingkungan Eksternal 55
4.2 Lingkungan Internal : Sumber Daya, Struktur, dan Budaya 55
4.2.1 Sumber Daya Manusia 56
4.2.2 Struktur Organisasi..... 57
4.2.3 Budaya Perusahaan 57
4.3 Lingkungan Eksternal : Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi (PEST) ... 58
4.3.1 Faktor Politik dan Hukum..... 58
4.3.2 Faktor Ekonomi..... 59
4.3.3 Faktor Sosial 60
4.3.4 Faktor Teknologi 60
4.4 Analisis SWOT dalam Lingkungan Bisnis..... 61
4.4.1 Kekuatan (*Strengths*)..... 61
4.4.2 Kelemahan (*Weaknesses*) 62
4.4.3 Peluang (*Opportunities*)..... 62
4.4.4 Ancaman (*Threats*)..... 62
4.5 Strategi Adaptasi Terhadap Perubahan Lingkungan..... 63
4.5.1 Proaktif vs Reaktif..... 63
4.5.2 Peran Inovasi dalam Adaptasi 64
4.5.3 Manajemen Krisis 64
4.6 Isu Global: Ketidakpastian Eksternal dan Perubahan Lingkungan Bisnis 64
BAB V Letak Perusahaan 67
5.1 Faktor-Faktor Penentuan Lokasi Perusahaan 67
5.1.1 Faktor Ekonomi..... 68
5.1.2 Faktor Geografis..... 69
5.1.3 Faktor Infrastruktur 69
5.2 Teori dan Model Penentuan Lokasi 70
5.2.1 Model Weber 70
5.2.2 Model Hoover 71
5.2.3 Model Von Thünen..... 72

5.3 Pengaruh Letak Terhadap Biaya dan Pendapatan 72
5.3.1 Pengaruh Terhadap Biaya Operasional 73
5.3.2 Pengaruh Terhadap Biaya Operasional 73
5.3.3 Pengaruh Terhadap Pendapatan 74
5.4 Studi Kasus : Letak Strategis Perusahaan-Perusahaan Besar 74
5.4.1 Perusahaan Teknologi 75
5.4.2 Perusahaan Manufaktur 75
5.4.3 Perusahaan Retail 76
5.5 Contoh Global: Konflik Lokasi, Lingkungan, dan Kepentingan Ekonomi 77
BAB VI Hubungan Bank dengan Perusahaan 80
6.1 Peran Bank dalam Pembiayaan Bisnis 80
6.1.1 Pinjaman Jangka Pendek 81
6.1.2 Pinjaman Jangka Panjang 81
6.2 Jenis-Jenis Pinjaman Bank untuk Bisnis 82
6.2.1 Kredit Investasi 82
6.2.2 Kredit Modal Kerja 82
6.3 Sistem Bunga dan Kredit dalam Bisnis 83
6.3.1 Bunga Tetap dan Bunga Mengambang 83
6.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Suku Bunga 84
6.4 Kerjasama Bank dan Perusahaan dalam Pengelolaan Keuangan 85
6.4.1 Jasa Manajemen Kas 85
6.4.2 Pembiayaan Proyek 86
6.5 Tantangan dan Risiko Pembiayaan Bank 86
6.5.1 Risiko Kredit Macet 87
6.5.2 Risiko Bunga Tinggi 87
6.5.3 Risiko Valuta Asing 88
6.6 Studi Global: Arah Baru Investasi dan Etika Keuangan 88
BAB VII Konsep Manajemen 91
7.1 Pengertian dan Definisi Manajemen 91
7.1.1 Sejarah Perkembangan Manajemen 92
7.1.2 Definisi dan Konsep Dasar Manajemen 92
7.2 Fungsi-Fungsi Manajemen 93

7.2.1 Perencanaan (*Planning*) 94
7.2.2 Pengorganisasian (*Organizing*) 94
7.2.3 Pelaksanaan (*Leading*) 95
7.2.4 Pengawasan (*Controlling*) 95
7.3 Tingkatan Manajemen dalam Organisasi 95
7.3.1 Manajemen Puncak 96
7.3.2 Manajemen Menengah 96
7.3.3 Manajemen Lini Pertama 97
7.4 Pendekatan-Pendekatan dalam Manajemen 97
7.4.1 Pendekatan Klasik 98
7.4.2 Pendekatan Kontemporer 98
7.5 Studi Kasus Global: Evolusi Konsep Manajemen di Era Digital 99
DAFTAR PUSTAKA 102
BIODATA PENULIS 110