Penganggaran Perusahaan

Oleh
Nurmansyah
Aljufri
Fahmi Oemar
Rita Wiyati
Faizah Kamilah

UNILAK PRESS

PENGANGGARAN PERUSAHAAN
Copyright © 2025

Penulis : Nurmansyah, Aljufri, Fahmi Oemar, Rita Wiyati, Faizah Kamilah
Editor : Eko Saputra Utama
Desain Cover : Eman Pratama & Rifky KMP
Desain Isi : Nurmansyah

Cetakan Pertama, September 2025
ix, 218 halaman, 15 x 24 cm
ISBN : -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
Whatshapp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wataala yang telah memberikan taufik dan hidayahnya kepada hambanya dengan diberikannya kesehatan, kekuatan dan kesabaran serta ketabahan, sehingga kami dapat menyelesaikan buku PENGANGGARAN PERUSAHAAN yang memegang peranan yang sangat penting bagi suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatannya. Semua kegiatan bisnis tergantung pada anggaran yang telah ditetapkan perusahaan yang dapat digunakan dalam membuat suatu perencanaan, pengkoordinasian dan pengendalian dan bahkan sebagai evaluasi program yang telah dilaksanakan. Anggaran perusahaan yang disusun dengan baik dapat dijadikan pedoman yang sangat berguna bagi pelaksanaan kegiatan perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk menyusun anggaran dengan baik diperlukan berbagai pengetahuan yang dapat digunakan dalam menyusun anggaran perusahaan.

Buku ini mencoba memaparkan secara utuh dan gamblang esensi dari anggaran perusahaan yang dapat diimplementasikan. Selain teori, pada setiap Bab dilengkapi dengan kasus-kasus penyusunan anggaran berikut penyelesaiannya, khususnya pada perusahaan manufaktur. Pada bagian awal diketengahkan secara menyeluruh yang dapat memberikan pemahaman mendalam tentang substansi anggaran perusahaan. Pada bagian berikutnya dipaparkan mulai dari *Forecasting* Penjualan, Anggaran Penjualan, Anggaran Produksi, Anggaran Pembelian Bahan baku (material), Anggaran Biaya Tenaga Kerja, Anggaran Biaya Overhead Pabrik (BOP), Anggaran Biaya Penjualan, Anggaran Administrasi & Umum, Anggaran Variabel, Anggaran Modal, Anggaran Piutang, Anggaran Utang, Anggaran Persediaan, Anggaran Kas, Break Even Point (BEP), Anggaran Laba Rugi, dan Anggaran Komprehensif.

Pekanbaru, 6 Agustus 2025

Nurmansyah
Aljufri
Fahmi Oemar
Rita Wiyati
Faizah Kamilah

DAFTAR ISI

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Pengertian Anggaran ……1
B. Perbedaan Antara Anggaran Dengan Penganggaran……...1
C. Definisi Anggaran…….2
D. Pentingnya Menyusun Anggaran……..3
E. Kegunaan dan Manfaat Anggaran…….3
F. Tujuan Penyusunan Anggaran……...4
G. Hubungan Anggaran Perusahaan dengan Manajemen……..4
H. Hubungan Anggaran Perusahaan Dengan Akuntansi……5
I. Fungsi Utama Anggaran……5
J. Jenis-jenis Anggaran……..5
K. Keunggulan dan Kelemahan Penganggaran……..6
L. Anggaran Pendekatan Sistem……7
Soal Latihan……...7

BAB 2 : FORECAST PENJUALAN

A. Pengertian Forecast Penjualan……...8
B. Forecast Penjualan……..8
1. *Forecasting* Berdasarkan *Judgement*…….8
2. *Forecasting* Berdasarkan Analisis Statistik ……..8
-*Forecasting* Berdasarkan Metode Trend Bebas ……...9
-*Forecasting* Berdasarkan Metode Trend Semi Average……10
-*Forecasting* Berdasarkan Metode Trend Movement ……12
-*Forecasting* Berdasarkan Metode Least Square ……13
-Metode Korelasi dan Regresi ……14
3. Forecast Berdasarkan Metode Khusus ……..16
- Analisis Industri ……..16
- Analisis Product line ……..18
- Analisis Produk Akhir ……18
C.Soal dan Penyelesaiannya ……19
Soal Latihan……27

BAB 3 : ANGGARAN PENJUALAN

A. Pengertian……30
B. Kegunaan Anggaran Penjualan……30
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan……...31
D. Langkah-Langkah Membuat Rencana Penjualan Terpadu……..31
E. Konsep Anggaran Penjualan……32
F. Soal dan Penyelesaian Anggaran Penjualan……...32
G. Soal Latihan…….38

BAB 4 : ANGGARAN PRODUKSI 41

A. Pengertian Anggaran Produksi……...41
B. Kegunaan dan Tujuan Anggaran Produksi…….41

C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Produksi……41
D. Kebijakan Produksi……..42
E. Penyusunan Anggaran Produksi……..42
F. Soal dan Penyelesaian Anggaran Produksi……44
G. Soal Latihan……47

BAB 5 : ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU
A.Pengertian…… 48
B.Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku……...48
C.Elemen-Elemen Anggaran Bahan Baku……48
1. Anggaran Kebutuhan Bahan Baku……...48
2. Anggaran Pembelian Bahan Baku……49
3. Anggaran Persediaan Bahan Baku……53
4. Anggaran Biaya Pemakaian Bahan Baku……53
D.Soal dan Penyelesaiannya……..54
Soal Latihan……60

BAB 6 : ANGGARAN BIAYA TENAGA KERJA
A. Pengertian……..65
B. Klasifikasi Tenaga Kerja……...65
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Tenaga Kerja……..65
D. Penyusunan Anggaran Tenaga kerja Langsung……....66
1. Anggaran Jam Kerja Langsung……...66
2. Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung……...66
E. Faktor-Faktor Yang Harus Dipertimbangkan Dalam Menyusun Anggaran Biaya Tenaga Kerja……...…66
F. Manfaat Menyusun Anggaran Biaya Tenaga Kerja……66
G. Soal dan Penyelesaiannya……67
Soal Latihan……..69

BAB 7 : ANGGARAN BIAYA OVERHEAD PABRIK
A.Pengertian……...73
B. Sifat Biaya Overhead Pabrik……...73
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan BOP……73
D.Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Biaya Overhed Pabrik... 74
E. Penyusunan Anggaran Biaya Overhead Pabrik……...74
F.Alokasi Biaya Overhead Pabrik……74
G.Satuan-Satuan Kegiatan Yang Umum Dipakai Bagian Produksi dan Bagian Jasa……75
H.Soal dan Penyelesaian Anggaran BOP……76
Soal Latihan……....83

BAB 8 : ANGGARAN BIAYA PENJUALAN
A.Pengertian……...86
B. Pendekatan Penentuan Biaya Penjualan……86
C. Soal dan Penyelesaian Anggaran Biaya Penjualan……...89

Soal Latihan……...91

BAB 9 : ANGGARAN BIAYA ADMINISTRASI
A.Pengertian…….. 94
B. Pembagian Biaya Bersama……..94
C. Penyusunan Anggaran Biaya Administrasi…….94
D.Soal dan Penyelesaian Anggaran Biaya Administrasi…….96
Soal Latihan…….98

BAB 10 : ANGGARAN VARIABEL
A.Pengertian……102
B. Kegunaan Anggaran Variabel……102
C.Faktor-Faktor Yang Harus Diperhatikan Dalam Penyusunan Anggaran Variabel……...102
D.Metode Pemisahan Komponen Fixed dan Variabel……103
E. Bentuk Anggaran Variabel…….....104
F. Soal dan Penyelesaian Anggaran Variabel……..104
Soal Latihan……112

BAB 11 : ANGGARAN MODAL……..114
A. Pengertian……..114
B. Pentingnya Anggaran Modal……114
C. Klasifikasi Proyek (Investasi) ……...114
D. Teknik dan Konsep Anggaran Modal……115
E. Tujuan Penyusunan Anggaran Modal……120
F. Soal dan Penyelesaian Anggaran Modal……...121
Soal Latihan……...125

BAB 12 : ANGGARAN PIUTANG……128
A.Pengertian……128
B.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Piutang……128
C. Manfaat Anggaran Piutang……..129
D. Pengaruh Penjualan Kredit terhadap Arus Kas……...129
E. Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran Piutang……129
F. Soal dan Penyelesaian Anggaran Piutang……...130
Soal Latihan……134

BAB 13 : ANGGARAN KAS 153
A.Pengertian…….. 136
B. Tujuan Penyusunan Anggaran Kas……136
C. Pendekatan Dalam Penyusunan Anggaran Kas……136
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besar Kecilnya Kas……136
E. Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran Kas……...137
a. Menyusun Anggaran Penerimaan Kas……137
b. Menyusun Anggaran Pengeluaran Kas……137
c. Menyusun Anggaran Kas Sementara……...138

d. Menyusun Anggaran Kas Final……...138
E. Soal dan Penyelesaian Anggaran Kas……138
Soal Latihan……144

BAB 14 : ANGGARAN UTANG 165
A.Pengertian…….. 147
B.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Utang……147
C. Bentuk Anggaran Utang……..147
D. Soal dan Penyelesaian Anggaran Utang……149
Soal Latihan……152

BAB 15: ANGGARAN PERSEDIAAN
A. Pengertian……..153
B. Anggaran Persediaan Material……...153
C. Anggaran Persediaan Barang Dalam Proses……154
D. Anggaran Persediaan Barang Jadi……155
E. Soal dan Penyelesaian Anggaran Persediaan……156
Soal Latihan…….....159

BAB 16 : BREAK EVEN POINT SEBAGI ALAT BANTU
PENYUSUNAN ANGGARAN……...161
A. Pengertian……..161
B. Kegunaan Break Even Point……..161
C. Manfaat Analisis BEP……161
D. Metode Perhitungan BEP……161
E. Penjualan yang direncanakan……163
F. Hubungan Harga Jual, Volume Produksi , Volume Penjualan Dengan Laba……163
G. Rasio Margin Kontribusi/ Ratio Laba Volume……165
H. Persamaan Biaya-Volume-Laba……...167
I. Analisis Biaya- Volume-Laba Dengan Perubahan Harga Jual per-unit……168
J. Analisis Biaya-Volume- Laba Dengan Perubahan Volume Penjualan……..169
K.Analisis Biaya- Volume- Laba Dengan Perubahan Biaya Variabel /Unit……169
L.Analisis Biaya-Volume- Laba Dengan Perubahan Total Biaya Tetap……...169
M. Penentuan Harga Jual……...170
N. Penentuan Biaya Secara Tradisional……173
O. Break Even Point Multi Produk……174
P. Soal dan Penyelesaian Anggaran BOP……..175
Soal Latihan……..190

BAB 17 : ANGGARAN LABA RUGI
A. Pengertian……...194
B. Kenapa Perusahaan Membuat Anggaran Laba Rugi……194
C. Informasi Untuk Membuat Anggaran Laba Rugi……194
D. Jenis Laba Yang Terdapat Dalam Laporan Laba Rugi……195
E. Langkah-Langkah Dalam Menghitung Laba Rugi……195
F. Metode Yang Digunakan Dalam Penyusunan Anggaran Laba Rugi……..196

G. Elemen Penting Dalam Anggaran Laba Rugi……196
H. Bagaimana Membuat Laporan Laba Rugi……196
I. Bagaimana Menghitung Laba Rugi……...196
J. Cara Menyusun Laporan Laba Rugi ……197
K. Format Penyusunan Anggaran Laba Rugi……197
L. Contoh 1 : Anggaran Laba Rugi……..198
Contoh 2 : Anggaran Laba Rugi……..198
Soal Latihan Anggaran Laba Rugi…….199

BAB 18 : ANGGARAN KOMPREHENSIF
A. Pengertian…….201
B. Komponen Anggaran Komprehensif……202
- Rencana Riil (*Substantive Plan*) ……202
- Rencana Keuangan (*Financial Plan*) …….202
C. Anggaran Parsial……...202
D. Latihan Soal……..202
E. Soal dan Penyelesaian Anggaran Komprehensif……202
F. Soal Dan Penyelesaian……..202
G. Soal Latihan……..208

DAFTAR PUSTAKA……..212
PROFILE PENULIS……...213