Dr. Nofrizal, SE.,MM yang lahir di Sungai Piring, 02 November 1987 adalah alumni S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. Penulis melanjutkan studi S2 program Magister Manajemen (MM) di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dengan konsentasi Manajemen Strategi. Terakhir, melanjutkan pendidikan jenjang S3 dengan program Doktor Manajemen pada Universitas Pasundan Bandung dengan konsentrasi Pemasaran

Pengalaman menjadi dosen dimulai dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau (STIE RIAU) Pekanbaru dari tahun 2014-2015. Namun pada tahun 2015 hingga sekarang penulis menjadi staf mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning Pekanbaru. Sebagai staf mengajar penulis aktif melakukan penelitian tentang manajemen strategi dan pemasaran serta mempublikasikan hasil penelitian pada jurnal nasional dan international. Hingga saat ini penulis menjadi anggota profesi Ikantan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).

LPPM Universitas Lancang Kuning
Jl. Yos Sudarso KM.08 Rumbai, Pekanbaru
Phone (0761) 52248), WA 08117581987, email:
hkipublikasi@unilak.ac.id

Nofrizal

Pemasaran Kewirausahaan

Pemasaran Kewirausahaan



Nofrizal

Pemasaran Kewirausahaan

Nofrizal

LPPM UNIVERSITAS LANCANG KUNING
ISBN:

Pemasaran Kewirausahaan

Penulis
Nofrizal

Editor
Lisnawati, Olivia Anggie Johar

Penyunting
Bayu Febriadi

Penerbit
LPPM Universitas Lancang Kuning

Redaksi
Jl. Yos Sudarso KM.08 Rumbai, Pekanbaru
Phone (076152248), WA 08117581987, email: hkipublikasi@unilak.ac.id

Pertama kali diterbitkan dalam bahasa Indonesia
Oleh LPPM Universitas Lancang Kuning, Pekanbaru 2024

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh Isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

ISBN:

KATA PENGANTAR

Allhamdulilah kami ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya serta sholawat kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sehingga selesailah penulisan Buku ajar dengan judul Pemasaran Kewirausahaan. Tujuan dari penulisan buku ajar ini adalah untuk mempermudah mahasiswa memahami pengenalan pemasaran kewirausahaan, Pencarian peluang pasar, Pengembangan produk dan jasa, strategi pemasaran, komunikasi pemasaran, e-commerce, pemasaran digital kreatif, rencana bisnis, pitching bisnis, pengambangan jaringan, inovasi kewirausahaan, kreatifitas dalam pemasaran, branding produk, dan hubungan dengan kostumer. Adapun jumlah bab di dalam buku ini berjumlah 14 Bab yang tersusun rapi dan bersikan soal untuk latihan. Terkahir semoga buku ini bermanfaat dan selamat membaca.

Pekanbaru, 22 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Cover i
Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv
BAB 1. Pengenalan Pemasaran Kewirausahaan
A. Definisi pemasaran kewirausahaan 2
B. Sejarah pemasaran kewirausahaan 4
C. Manfaat kewirausahaan 5
D. Kunci suskes kewirausahaan 7
E. Jenis-jenis kewirausahaan 10
F. Peran pemasaran kewirausahaan dalam bisnis 10
G. Kreativitas dan inovasi dalam pemasaran kewirausahaan 11
H. Latihan 12
BAB 2. Pencarian Peluang Pasar
A. Definisi pasar 15
B. Jenis-jenis Pasar 16
C. Analisis Pasar 17
D. Identifikasi target pasar 19
E. Analisis pesaing dan keunggulan kompetitif 20
F. Pangsa Pasar 21
G. Keunggulan pasar kompetitif 23
H. Latihan 25
BAB 3. Pengembangan Produk dan Jasa
A. Definisi pasar 28
B. Definisi Jasa 29
C. Pengembangan produk atau jasa 30
D. Pengembangan produk yang sesuai dengan pasar 31
E. Memahami desain produk dan jasa 33
F. Desain produk jasa 34
G. Penting Desain? 34
H. Proses Desain Produk 36
I. Branding 37
J. Positioning produk dan jasa 37
K. Latihan 38
BAB 4. Strategi Pemasaran

A. Definisi strategi pemasaran 41
B. Strategi pemasaran yang sesuai dengan produk dan jasa. 43
C. *Marketing mix* 44
D. *Marketing plan* 46
E. Pengembangan strategi pemasaran 47
F. Strategi pasar 48
G. Latihan 51

BAB 5. Komunikasi Pemasaran

A. Pengertian komunikasi pamasaran 54
B. Media komunikasi pemasaran 55
C. Strategi komunikasi pemasaran 56
D. Komunikasi pemasaran digital 57
E. Mengembangkan komunikasi pemasaran yang kreatif 59
F. Penggunaan media social pemasaran kewirausahaan 60
G. Pengembangan pesan pemasaran 61
H. Brand awarness 61
I. Latihan 63

BAB 6. E-Commerce dan Pemasaran Kewirausahaan

A. Sejarah E-commerce 66
B. Definisi E-commerce 68
C. Jenis-jenis E-commerce 68
D. Keunggulan dan kelemahan E-commerce 69
E. Peran E-commerce dalam pemasaran kewirausahan 70
F. Menganalisis model bisnis E-commerce 71
G. Pengembangan strategi pemasaran E-commerce 72
H. Latihan 74

BAB 7. Pemasaran Digital dan Kreatif

A. Sejarah pemasaran digital 77
B. Definisi pemasaran digital dan kreatif 78
C. Dimensi pemasaran digital dan kreatif 79
D. Menemukan Ide Kreatif Pemasaran 80
E. Pemasaran digital dalam pemasaran kewirausahaan 81
F. Strategi pemasaran digital yang efektif 82
G. Influncer media sosial 83
H. Ide kreatif dalam pemasaran 85
I. Latihan 85

BAB 8. Pengembangan Bisnis

A. Definisi bisnis 88
B. Bentuk bisnis 89
C. Pengembangan bisnis dalam kewirausahaan 90
D. Tahapan pengembangan bisnis 91
E. Metode pengembangan bisnis yang tepat 92
F. Unsur dalam rencana bisnis 93
G. Model Bisnis industry 4.0 94
H. Praktek Menyusun rencana bisnis 95
I. Latihan 96

BAB 9. Pitching Bisnis

A. Definisi Pitching bisnis 99
B. Sejarah pitching bisnis 100
C. Macam-macam pitching bisnis 101
D. Teknik pitching bisnis yang efektif 102
E. Melakukan Latihan pitching bisnis 103
F. Mempersentasikan bisnis kepada investor 105
G. Latihan 107

BAB 10. Pengembangan Jaringan dan Kolaborasi

A. Definisi jaringan 110
B. Definisi Kolaborasi kewirausahaan 111
C. Membangun jaringan dan kolaborasi 112
D. Pentinganya kolaborasi 113
E. Teknik *networking* yang efektif 114
F. Jenis-jenis jaringan bisnis 115
G. Membangun rencana jaringan dan kolaborasi 116
H. Praktek Jaringan bisnis 117
I. Latihan 119

BAB 11. Inovasi Kewirausahaan

A. Definisi inovasi kewirausahaan 122
B. Jenis-jenis Kewirausahaan 123
C. Metode Inovasi 124
D. Mendorong berpikir inovasi 125
E. Berpikir inovasi strategis 126
F. Mengukur kinerja inovasi 127
G. Inovasi pemasaran kewirausahaan 128

H. Strategi inovasi pemasaran 129
I. Teknik meningkatkan inovasi 130
J. Latihan 132

BAB 12. Kreatifitas Pemasaran

A. Definisi kreatifitas dalam pemasaran 135
B. Jenis-jenis kreatifitas dalam pemasaran 137
C. Membangun kreativitas dalam pemasaran 138
D. Mencari ide pemasaran kreatif 140
E. Manfaat berpikir kreatif 142
F. Pemasaran kewirausahaan yang kreatif 143
G. Latihan 144

BAB 13. Strategi *Branding*

A. Definisi *branding* 147
B. Strategi *branding* yang efektif 148
C. Jenis-jenis *branding* 149
D. Iklan *branding* 150
E. Membuat *branding* pemasaran kewirausahaan 152
F. Teknik *branding* yang efektif 153
G. Latihan Menyusun *branding* sesuai dengan produk 154
H. Media pengambangan *branding* 155
I. Latihan 157

BAB 14. *Customer Relationship Management*

A. Definisi konsep dasar CRM 160
B. Manfaat dan tujuan CRM 161
C. Strategi implementasi CRM 163
D. Teknologi CRM 164
E. Analisis data Pelanggan 165
F. Strategi retensi pelanggan 166
G. Tantangan dan hambatan CRM 168
H. Tren terbaru dalam CRM 169
I. Latihan 170