MANAJEMEN WIRAUSAHA

Model Mencapai Keunggulan Bersaing

MANAJEMEN WIRAUSAHA

Model Mecapai Keunggulan Bersaing

Dr. Fatkhurahman, SE, M.Si, MM

LPPM
UNIVERSITAS LANCANG KUNING

MANAJEMEN WIRAUSAHA
Model Mecapai Keunggulan Bersaing

Penulis
Dr. Fatkhurahman, SE, M.Si, MM

Editor
Novita

Tata Letak
Novita

Tata Sampul
Novita

Cetakan Pertama, Agustus 2024

Penerbit
LPPM Universitas Lancang Kuning



Jl.Yos Sudarso KM. 8 Rumbai,Pekanbaru

Telpn (0761) 52248 | (0761) 53108; WA 08117581987

Email : hkipublikasi@unilak.ac.id

Homepages: https://lppm.unilak.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku yang berjudul "Manajemen Wirausaha" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pegetahuan dan pemahaman kinerja wirausaha IKM untuk dapat naik kelas dengan mengedepankan keunggulan bersaingnya.

Penulisan buku ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Keluarga dan Sahabat** yang selalu memberikan dukungan moral dan material selama proses penulisan buku ini.
2. **Tim Penyunting dan Penerbit** yang telah membantu dalam penyuntingan dan penerbitan buku ini sehingga dapat hadir di tangan pembaca dengan kualitas yang terbaik.
3. **Para Pengajar dan Rekan Sejawat** yang telah memberikan masukan berharga dan berbagi pengetahuan serta pengalaman mereka.
4. **Seluruh Pembaca** yang telah memberikan kepercayaan dan minat mereka terhadap buku ini.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembelajar dan pengembang, serta menjadi salah satu referensi yang berguna dalam mempelajari berwirausaha pada UMKM.

Pekanbaru, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Manajemen Wirausaha Sebuah Solusi 1
1.2 Wirausaha dan Permasalahan UMKM 20
BAB II WIRAUSAHA DAN KINERJA 32
2.1 Wirausaha dan Kinerja UMKM 32
2.2 Keunggulan Bersaing Wirausaha IKM 43
BAB III PERAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KEMITRAAN PADA KINERJA WIRAUSAHA 48
3.1 Jiwa Kewirausahaan 48
3.2 Kemitraan Usaha 58
BAB IV PERAN KINERJA DAN KEBIJAKAN BISNIS PADA KEUNGGULAN BERSAING IKM 67
4.1 Kebijakan Bisnis 67
4.2 Kinerja Pengelola 72
BAB V JIWA KEWIRAUSAAN IKM 83
BAB VI KEMITRAAN USAHA IKM 91
BAB VII KEBIJAKAN BISNIS IKM 97
BAB VIII KINERJA PENGELOLA IKM 105
BAB IX KEUNGGULAN BERSAING IKM 113

BAB X MODEL MANAJEMEN WIRAUSAHA IKM 121
10.1 Model Jiwa Kewirausahaan dan Kemitraan Usaha Terhadap Kebijakan Bisnis. 123
10.2 Model Jiwa Kewirausahaan dan Kemitraan Usaha Terhadap Kinerja Pengelola. 128
10.3 Pengaruh Kebijakan Bisnis dan Kinerja Pengelola Terhadap Keunggulan Bersaing 134
10.4 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kebijakan Bisnis. 139
10.5 Pengaruh Kemitraan Usaha Terhadap Kebijakan Bisnis. 142
10.6 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pengelola. 144
10.7 Pengaruh Kemitraan Usaha Terhadap Kinerja Pengelola. 147
10.8 Pengaruh Kebijakan Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing 150
10.9 Pengaruh Kinerja Pengelola Terhadap Keunggulan Bersaing 152
BAB X PENUTUP 155
DAFTAR PUSTAKA 156