MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM

Penulis
Hardi

UNILAK PRESS

MANAJEMEN KOPERASI DAN UMKM

Copyright©2025

Penulis : Hardi
Editor : Herman Farmi
Ilustrasi : Hardi
Desain Sampul : Herman Farmi

Cetak Pertama, September 2025
Viii, 153 Halaman.; 15x 24 Cm
ISBN: -

Penerbit:

UNILAK PRESS
Jalan Yos Sudarso Km, 8. Rumbai, Pekanbaru
Telp : 0853-7869-2035
Email : Unilakpress@unilak.ac.id
Homepage : https://press..unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya, buku ajar dengan judul "Manajemen Koperasi dan UMKM" akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai salah satu sumber pembelajaran bagi mahasiswa, dosen, praktisi, serta pembaca umum yang ingin memperdalam pengetahuan mengenai pengelolaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Sebagai buku ajar, penyusunan materi dilakukan secara sistematis, dimulai dari pembahasan konsep dasar manajemen, prinsip-prinsip koperasi, strategi pengembangan dan pengelolaan UMKM, hingga faktor-faktor penentu keberhasilan usaha di era modern. Dengan pendekatan ini, diharapkan pembaca tidak hanya memahami teori secara komprehensif, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam praktik kewirausahaan, pengelolaan organisasi koperasi, maupun pemberdayaan UMKM secara profesional. Relevansi buku ini terletak pada kenyataan bahwa koperasi dan UMKM masih menjadi tulang punggung perekonomian nasional, bahkan di tengah tantangan globalisasi, digitalisasi, dan perubahan struktur pasar. Oleh karena itu, materi yang disajikan tidak hanya berorientasi pada aspek teoritis, tetapi juga memperhatikan realitas empiris, regulasi terbaru, serta dinamika ekonomi yang sedang berlangsung, sehingga dapat menjadi bekal praktis bagi pembaca dalam memahami serta mengelola UMKM secara adaptif dan inovatif. Buku ini juga diharapkan dapat menjadi kontribusi nyata dalam mendukung visi pembangunan ekonomi kerakyatan, di mana koperasi dan UMKM berperan sebagai pilar utama. Dengan demikian, kehadiran buku ini menjadi semakin relevan tidak hanya bagi dunia pendidikan, tetapi juga bagi kalangan praktisi, pengambil kebijakan, serta masyarakat umum yang memiliki perhatian pada penguatan ekonomi berbasis kerakyatan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ajar ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik, masukan, dan saran konstruktif dari para pembaca, akademisi, dan praktisi sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhirnya, penulis berharap semoga buku ajar ini dapat memberikan manfaat yang luas, menjadi referensi yang relevan dan bermanfaat bagi dunia pendidikan maupun praktik, serta turut berkontribusi dalam mencetak generasi yang berjiwa wirausaha, inovatif, kreatif, dan berdaya saing di tengah dinamika perekonomian global.

Penulis

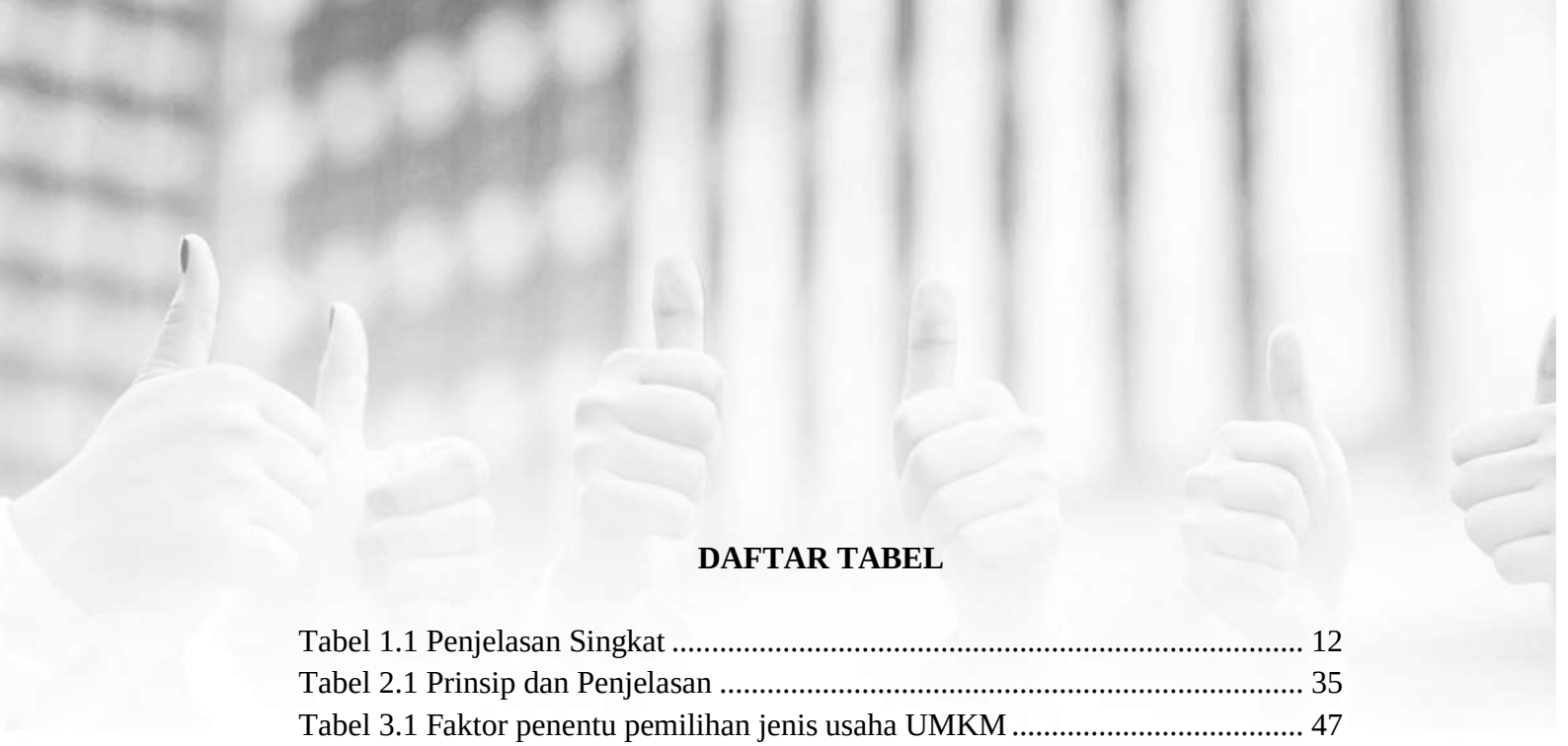


DAFTAR ISI

PRAKATA iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
BAB 1 SEJARAH KOPERASI DAN UMKM 1
1.1 Pengertian Koperasi 2
1.2 Landasan, Asas, dan Prinsip Koperasi 4
1.3 Koperasi dan Ruang Lingkup 6
1.4 Sejarah Koperasi 7
1.5 Sejarah UMKM 9
1.6 Peran Pemerintah dalam Pengembangan Koperasi dan UMKM 11
1.7 Kebijakan dan Regulasi yang Mendukung 15
BAB 2 PENDIRIAN KOPERASI 18
2.1 Peran Koperasi dan UMKM dalam Perekonomian Nasional 19
2.2 Pemberdayaan Masyarakat dan Keadilan Ekonomi 20
2.3 Nilai Gotong Royong dan Semangat Usaha Mandiri 20
2.4 Relevansi Koperasi dan UMKM dalam Budaya Melayu 21
2.5 Persiapan Mendirikan dan Pembentukan Koperasi 25
2.6 Jumlah Anggota Pendiri 27
2.7 Rapat Anggota Pendiri Koperasi 28
2.8 Penyusunan AD/ART 29
2.9 Pengajuan Badan Hukum dan Legalitas 31
2.10 Pengurusan NPWP dan Izin Usaha 33

BAB 3 PENDIRIAN UMKM 44
3.1 Jenis Usaha UMKM 45
3.2 Penyusunan Rencana Usaha (Business Plan) 49
3.3 Perizinan dan Pendaftaran Perpajakan 51
3.4 Pendaftaran Perpajakan dan Kepatuhan Pajak 53
BAB 4 MENJALANKANKOPERASI DAN UMKM 58
4.1 Prinsip-prinsip Dasar 59
4.2 Tujuan dan Prinsip-Prinsip Koperasi dan UMKM 60
4.3 Ruang Lingkup Ekonomi Koperasi 64
BAB 5 PELAKSANAANKEGIATAN 69
5.1 Kegiatan Operasional Koperasi dan UMKM 70
5.2 Pelayanan terhadap Anggota dan Pelanggan 70
BAB 6 PENGELOLAAN KEUANGAN, PELAKSANAAN RAPAT 73
6.1 Prinsip Pengelolaan Keuangan yang Sehat 74
6.2 Perencanaan dan Pengendalian Keuangan 76
6.3 Pelaksanaan Rapat dalam Koperasi dan UMKM 77
6.3.1 Rapat dalam Koperasi 78
6.3.2 Rapat dalam UMKM 79
6.4 Laporan dan Evaluasi Berkala 80
6.4.1 Laporan Keuangan Bulanan atau Triwulanan 81
6.4.2 Laporan Aktivitas Usaha 82
6.4.3 Evaluasi Kinerja Tim 84
BAB 7 PERTANGGUNG JAWABAN UMKM KEUANGAN, OPERASIONAL, DAN KARYAWAN 88
7.1 Pertanggungjawaban Keuangan 89
7.2 Pertanggungjawaban Operasional 90
7.3 Pertanggungjawaban terhadap Karyawan 91
BAB 8 PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL, KEPUASAN PELANGGAN, DAN HUBUNGAN DENGAN MITRA/INVESTOR 94
8.1 Pertanggungjawaban Sosial dalam Koperasi dan UMKM 95
8.2 Kepuasan Pelanggan dalam Koperasi dan UMKM 97
8.3 Hubungan dengan Mitra dan Investor 99

BAB 9 FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN KOPERASI DAN UMKM.. 103
9.1 Peran Pengurus yang Profesional dan Amanah 104
9.2 Partisipasi Anggota yang Aktif 107
9.3 Manajemen Keuangan yang Tertib dan Transparan 109
9.4 Pendidikan dan Pelatihan Berkelanjutan 110
BAB 10 KERJASAMA, MITRA, DAN PENGAWASAN 114
10.1 Pentingnya Kerjasama dalam Koperasi dan UMKM 115
10.2 Peran Mitra dalam Pengembangan Usaha 117
10.3 Pengawasan sebagai Pilar Transparansi dan Akuntabilitas 119
10.4 Integrasi Kerjasama, Mitra, dan Pengawasan untuk Keberlanjutan . 122
BAB 11 FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN UMKM 126
11.1 Kualitas Produk atau Layanan yang Unggul dalam Membangun Kepercayaan Konsumen 127
11.2 Manajemen Keuangan yang Efisien 129
11.3 Strategi Pemasaran yang Tepat 131
11.4 Inovasi Produk 133
11.5 SDM yang Kompeten 135
11.6 Pemanfaatan Teknologi 141
11.7 Kemitraan dan Jaringan Usaha Membangun Sinergi untuk Pertumbuhan UMKM 144
BAB 12 PENUTUP 148
KESIMPULAN 149
DAFTAR PUSTKA 150
RIWAYAT PENULIS 152



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan Singkat 12
Tabel 2.1 Prinsip dan Penjelasan 35
Tabel 3.1 Faktor penentu pemilihan jenis usaha UMKM 47
Tabel 3.2 Jenis Usaha UMKM Berdasarkan Sektor 48
Tabel 4.1 Tujuan dan Penjelasan 60
Tabel 4.2 Teori Keanggotaan dan Partisipasi 61
Tabel 4.3 Teori Perilaku Organisasi Koperasi 62
Tabel 4.4 Teori Ekonomi Solidaritas 62
Tabel 4.5 Teori Struktur Permodalan Koperasi 62
Tabel 4.6 Produksi dan Distribusi Berbasis Anggota 64
Tabel 4.7 Model Bisnis Koperasi 65
Tabel 4.8 Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) 65
Tabel 4.9 Peran Koperasi dalam Stabilisasi Harga dan Distribusi Pendapatan 65
Tabel 5.1 Tahapan pelaksanaan kegiatan dan pelayanan pada anggota serta pelanggan dalam konteks koperasi dan UMKM 71
Tabel 7.1 Pertanggungjawaban keuangan 89
Tabel 7.2 Pertanggungjawaban Operasional 90
Tabel 7.3 Pertanggungjawaban terhadap Karyawan 91
Tabal 9.1 Peran Pengurus 106
Tabal 9.2 Nama Organisasi 108
Tabal 9.3 Jenis Pelatihan 112
Tabel 10.1 Contoh Kemitraan Koperasi Peternak Di Jawa Tengah: 118
Tabel 11.1 Cara pengendalian 130
Tabel 11.2 Strategi pemasaran digital UMKM 132
Tabel 11.3 Praktik Inovasi Produk oleh UMKM 134
Tabel 11.4 Rekomendasi Program Pelatihan SDM UMKM 140
Tabel 11.5 Teknologi yang membantu koperasi dalam meningkatkan efisiensi, transparansi, layanan, dan daya saingnya, terutama di era digital: .. 142
Tabel 11.6 Bentuk kemitraan yang dapat dilakukan oleh UMKM beserta manfaatnya 145