MANAJEMEN AGRIBISNIS

Penulis
Khairunnas

UNILAK PRESS

MANAJEMEN AGRIBISNIS

Copyright@2025

Penulis : Khairunnas
Editor : Herman Farmi
Ilustrasi : Khairunnas
Desain Sampul : Herman Farmi

Cetak Pertama, September 2025
ix, 138 Halaman : 15 x 24 Cm
ISBN :-

Penerbit:

UNILAK PRESS
Jalan Yos Sudarso Km, 8. Rumbai, Pekanbaru
Telp : 0853-7869-2035
Email : Unilakpress@unilak.ac.id
Homepage : https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ajar ini yang berjudul “Manajemen Agribisnis” dapat diselesaikan. Buku ajar ini disusun sebagai salah satu bahan referensi dalam proses pembelajaran di bidang agribisnis, khususnya dalam mata kuliah Manajemen Agribisnis pada program studi pertanian dan agribisnis di perguruan tinggi. Materi yang disajikan dalam buku ini mencakup dasar-dasar agribisnis, bentuk organisasi usaha pertanian, aplikasi ekonomi dalam agribisnis, pengelolaan biaya dan keuangan, hingga strategi pengambilan keputusan manajerial. Penyusunan buku ini dilakukan dengan pendekatan teoritis yang disertai dengan contoh kasus, data aktual, dan pembahasan kontekstual sesuai dengan perkembangan dunia pertanian saat ini. Diharapkan, buku ini dapat membantu mahasiswa memahami konsep dan praktik manajemen agribisnis secara sistematis, sekaligus menjadi panduan bagi dosen dalam menyampaikan materi perkuliahan yang aplikatif dan relevan dengan kebutuhan lapangan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, khususnya editor dan rekan akademisi yang telah memberikan masukan dalam penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku ajar ini dapat memberikan manfaat bagi proses pembelajaran, pengembangan riset, serta peningkatan kompetensi mahasiswa di bidang agribisnis.

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
BAB 1 PENDAHULUAN MANAJEMEN AGRIBISNIS 1
1.1 Pengertian Agribisnis 2
1.2 Pengertian Manajemen 4
1.3 Ruang Lingkup Agribisnis 4
1.3.1 Konsep Agribisnis 4
1.3.2 Mengapa Agribisnis? 6
1.3.3 Pentingnya Sektor Pertanian 8
1.3.4 TEL Teknologi, Ekonomi, dan Lingkungan dalam Agribisnis 9
1.3.5 Kasus 11
1.4 Tujuan Manajemen Agribisnis 11
1.5 Manfaat Manajemen Agribisnis 13
BAB 2 BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN/BADAN USAHA DALAM AGRIBISNIS 15
2.1 Pengertian Organisasi Perusahaan 16
2.2 Pengertian Badan Usaha 18
2.3 Perbedaan antara Organisasi Perusahaan dan Badan Usaha 20
2.4. Contoh Kasus Organisasi Perusahaan dan Badan Usaha 21
BAB 3 ILMU EKONOMI UNTUK MANAJER DALAM MANAJEMEN AGRIBISNIS 23
3.1. Definisi dan Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi dalam Agribisnis 24
3.2. Peran Pasar dalam Agribisnis 25
3.4. Analisis Biaya dan Keuntungan dalam Agribisnis 26
3.5. Kebijakan Pemerintah dan Regulasi dalam Agribisnis 28
3.6 Peran Manajer dalam Pengambilan Keputusan Ekonomi 30
3.7 Prinsip Ekonomi Mikro dalam Agribisnis 32
3.8 Prinsip Ekonomi Makro dalam Agribisnis 35
3.9 Elastisitas Permintaan Produk Agribisnis 37
3.10 Aplikasi Ilmu Ekonomi untuk Efisiensi Agribisnis 39
3.11 Contoh Penerapan Analisis Usaha Budidaya Cabai 41

BAB 4 ANALISIS ATAS LAPORAN KEUANGAN DAN DASAR MANAJEMEN AGRIBISNIS 43
4.1 Pendahuluan 44
4.2 Konsep Dasar Manajemen Agribisnis 46
4.3 Peran dan Fungsi Manajer dalam Agribisnis 47
4.4 Fungsi-Fungsi Manajemen yang Esensial dalam Agribisnis 51
4.5 Tingkatan dan Prinsip Manajemen dalam Agribisnis 53
4.6 Bidang-Bidang Manajemen dalam Agribisnis 56
BAB 5 BADAN USAHA AGRIBISNIS 60
5.1 Definisi dan Konsep Badan Usaha 61
5.2 Jenis dan Macam Badan Usaha dalam Agribisnis 63
5.3 Bentuk Hukum Badan Usaha dalam Agribisnis 67
BAB 6 MANAJEMEN KEUANGAN DALAM AGRIBISNIS 71
6.1 Manajemen Keuangan dalam Agribisnis 72
6.2 Komponen Utama dalam Manajemen Keuangan Agribisnis 73
6.3 Sumber Pembiayaan Agribisnis 74
6.4 Strategi Pengelolaan Keuangan yang Efektif dalam Agribisnis 76
6.5 Studi Kasus Keuangan Agribisnis 79
6.6 Rangkuman dan Kunci Sukses Manajemen Keuangan Agribisnis 82
6.1.1 Mengapa Pembiayaan Penting? 84
6.1.2 Modal Sendiri dan Modal Pinjaman 86
6.1.3 Biaya Modal dan Perhitungan Pinjaman 89
6.1.4 Akses Sumber Dana Internal dan Eksternal 91
BAB 7 TANTANGAN DAN PELUANG MASA DEPAN AGRIBISNIS 92
7.1 Pengantar 93
7.2 Tantangan Utama dalam Agribisnis 93
7.3 Tantangan dan Hambatan Implementasi Teknologi 96
7.3 Peluang Strategis Pengembangan Agribisnis 98
BAB 8 STUDI KASUS SUKSES DALAM AGRIBISNIS 101
8.1 Kasus Sukses Dalam Agribisnis 102
8.2 Studi Kasus 1: Kampung Jamur Cisarua, Bogor 103

BAB 9 ANALISIS RISIKO DAN PENERAPAN TEKNOLOGI DALAM AGRIBISNIS 107
9.1 Jenis-Jenis Risiko dalam Agribisnis 108
9.2 Strategi Mitigasi Risiko 110
9.3 Pengertian Teknologi dalam Agribisnis 113
9.4 Peran Teknologi dalam Usaha Pertanian 115
9.5 Penerapan Teknologi pada Agribisnis 118
9.6 Manfaat Teknologi dalam Agribisnis 120
BAB 10 NILAI UANG TERHADAP WAKTU (TIME VALUE OF MONEY) 122
10.1 Preferensi Waktu dan Diskonto 123
10.2 Faktor Keuangan: F/P, P/F, A/P, dan Variasinya 123
10.3 Mengukur Tingkat Bunga dan Risiko Modal 124
10.4 Aplikasi Nilai Uang terhadap Waktu dalam Keputusan Agribisnis 124
BAB 11 INOVASI DAN PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BERKELANJUTAN 126
11.1 Pentingnya Inovasi dalam Agribisnis 127
11.2 Pendekatan Agribisnis Berbasis Keberlanjutan 129
11.3 Peran Pendidikan dan mendorong Inovasi Agribisnis 130
11.4 Arah Masa Depan Agribisnis 131
BAB 12 PENUTUP 134
KESIMPULAN 135
DAFTAR PUSTKA 136
RIWAYAT PENULIS 137



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ketiga sector dan Komponen Utama 3
Tabel 2.1 Perbedaan utama antara organisasi perusahaan dan badan usaha 20
Tabel 2.2 Contoh Kasus 21
Tabel 2.3 Organisasi Perusahaan 22
Tabel 3.1 Data Dasar Usaha Budidaya Cabai 41
Tabel 4.1 Pentingnya Laporan Keuangan dalam Agribisnis 44
Tabel 4.2 Karakteristik Khusus Laporan Keuangan Agribisnis 45
Tabel 4.3 Contoh Kasus Nyata – Laporan Keuangan untuk Pengambilan Keputusan 45
Tabel 4.4 Tingkatan Manajemen dalam Agribisnis 55
Tabel 4.5 Prinsip-Prinsip Manajemen Agribisnis 56
Tabel 5.1 Definisi dan Konsep Badan Usaha 62
Tabel 5.2 Aspek sektor agribisnis 64
Tabel 5.3 Persekutuan (CV/Firma) 65
Tabel 5.4 Koperasi Pertanian 65
Tabel 5.5 Perseroan Terbatas (PT) 66
Tabel 5.6 BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) 66
Tabel 5.7 Usaha Dagang (UD 69
Tabel 5.8 Persekutuan Komanditer (CV) 69
Tabel 5.9 Perseroan Terbatas (PT) 70
Tabel 5.10 Koperasi 70
Tabel 5.11 BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) 70
Tabel 6.1 Modal Internal maupun Eksternal 75
Tabel 6.2 Rincian Anggaran 80
Tabel 6.3 Tantangan dan Strategi Adaptasi 81
Tabel 6.4 Kunci Sukses Manajemen Keuangan Agribisnis 84
Tabel 6.5 Keunggulan modal sendiri 87
Tabel 6.6 Keunggulan modal pinjaman 88
Tabel 6.7 Sumber Dana Eksternal 91

Tabel 7.1 Digitalisasi dan Teknologi Cerdas 98
Tabel 7.2 Tren Konsumsi Produk Sehat dan Organik..... 99
Tabel 7.3 Dukungan Kebijakan Pemerintah 99
Tabel 7.4 Kemitraan dan Ekosistem Agribisnis..... 99
Tabel 7.5 Diversifikasi Produk dan Nilai Tambah..... 100
Tabel 7.6 Akses Pasar Global dan Perdagangan Digital..... 100
Tabel 8.1 Strategi dan Praktik..... 103
Tabel 8.2 Aspek Sekelompok pemuda..... 104
Tabel 8.3 Aspek Desa Kintamani..... 105
Tabel 8.4 Aspek Koperasi petani pisang..... 105
Tabel 9.1 Jenis-Jenis Risiko..... 108
Tabel 9.2 Strategi Mitigasi Risiko 110
Tabel 9.3 Alat Teknologi dalam Agribisnis..... 114
Tabel 9.4 Peran Teknologi dalam Usaha Pertanian 117
Tabel 10.1 Faktor perencanaan keuangan..... 123
Tabel 10.2 Tingkat Bunga dan Risiko Modal..... 124

