LANGKAH AWAL
MENUJU SUKSES BISNIS
DI DUNIA KAMPUS

Ir. Rini Nizar, M.Si, Herman Farmi S.P

LPPM
UNIVERSITAS LANCANG KUNING

LANGKAH AWAL
MENUJU SUKSES BISNIS
DI DUNIA KAMPUS

Penulis : Ir. Rini Nizar, M.Si, Herman Farmi S.P
Editor : Herman Farmi S.P
Ilustrasi : Ir. Rini Nizar, M.Si
Desain sampul : Herman Farmi S.P

DI TERBITKAN OLEH :
LPPM Universitas Lancang Kuning
Jalan Yos Sudarso KM,8. Rumbai, Pekanbaru
Telp : 0853-7869-2035
Email : lppm@unilak.ac.id
Homepage : https://press.unilak.ac.id

HAK CIPTA DILINDUNGI UNDANG-UNDANG 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA. DILARANG MEMPERBANYAK KARYA TULIS DALAM BENTUK DAN DENGAN CARA APA PUN TANPA IZIN DARI PENERBIT

PRAKATA

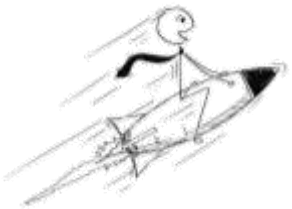
Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, "Langkah Awal Menuju Sukses Bisnis di Dunia Kampus," dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini dirancang khusus untuk membantu mahasiswa yang ingin memulai perjalanan berwirausaha sambil tetap menjalankan kewajiban akademiknya.

Berwirausaha di usia muda, terutama saat masih duduk di bangku kuliah, bukanlah hal yang mudah. Buku ini hadir sebagai panduan praktis, dilengkapi dengan teori dan contoh kasus nyata, untuk membantu mahasiswa memahami dapat menjadi teman setia dan motivasi bagi mahasiswa untuk memulai usaha mereka.

Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga buku ini dapat terwujud. Kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pembaca. Selamat membaca dan semoga sukses!

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **v**

BAB 1 MENGAPA MAHASISWA HARUS BERWIRAUSAHA? **1**

A. Berwirausaha selama kuliah 2

B. Pentingnya Berwirausaha 5

C. Tren Wirausaha di Kalangan Mahasiswa 13

BAB 2 LANGKAH PERTAMA MENUJU DUNIA USAHA **19**

A Memulai bisnis 20

B. Menyusun Rencana Bisnis 27

C. Strategi bisnis dengan modal kecil 30

D. Pentingnya Mentalitas dan Konsistensi 41

BAB 3 MEMBUAT RENCANA BISNIS SEDERHANA **43**

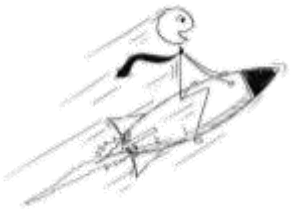
A. Sebuah rencana bisnis 44

B. 100 Contoh Usaha Untuk Mahasiswa 52

BAB 4 MENGELOLA WAKTU ANTARA KULIAH DAN BISNIS **58**

A. Mengelola waktu kuliah dan bisnis 59

B. Kesalahan Mahasiswa Saat Fokus pada Bisnis .. 69



BAB 5 MEMBANGUN JARINGAN DAN MENDAPATKAN DUKUNGAN 74

A. Membangn Jaringan....75

B. Mendapatkan Dukungan itu Penting?....85

C. Alat Bantu dan Sumber Daya....90

D. Lomba bisnis untuk mahasiswa di Indonesia....95

E. Tips Menghadapi Kegagalan dalam Bisnis....101

F. Strategi Mengatasi Risiko Usaha....106

BAB 6 CONTOH MENERAPKAN STRATEGI DALAM KONTEKS NYATA YANG RELEVAN. 114

1. E-commerce dan Pemasaran Digital....115

2. Bisnis Berbasis Teknologi....116

3. Bisnis yang Responsif terhadap Tren....117

4. Kolaborasi dengan Komunitas....118

5. Usaha Sosial....119

6. Adaptasi dan Inovasi dalam Layanan....120

BAB 7 HAL 4 KEMAMPUAN WAJIB HARUS DIMILIKI MAHASISWA 122

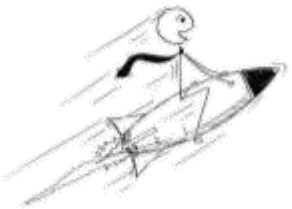
1. Pentingnya Kepemimpinan....123

2. Ketahanan Mental....124

3. Manajemen Stres....125

4. Pengelolaan Keuangan untuk Pemula....127

KUIS Tantangan dan Peluang Berwirausaha bagi Mahasiswa....132



BAB 8 PENTUP **138**
A. KESIMPULAN 139
B. DAFTAR PUSTAKA 140
C. RIWAYAT PENULIS 143
E. JADWAL BACA 144
F. CATATAN 151

