Kreativitas Tanpa Batas:
Memanfaatkan MidJourney dalam Desain dan Seni Digital

Mhd Arief Hasan, Fajrizal, Ahmad Zamsuri

UNILAK PRESS

Kreativitas Tanpa Batas: Memanfaatkan MidJourney dalam Desain dan Seni Digital
Copyright ©2025

Penulis: Mhd Arief Hasan, Fajrizal, Ahmad Zamsuri
Editor : Mhd Arief Hasan
Layout/Tata Letak : Mhd Arief Hasan
Tata Sampul : Imam fatkhul malik

Cetakan pertama, September 2025
xi, 139 halaman : ilustrasi ; 29 cm
ISBN : -

Penerbit:
Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Di tengah perkembangan teknologi yang pesat, seni digital telah mengalami transformasi yang luar biasa. Salah satu inovasi terbaru yang semakin populer di kalangan para seniman dan desainer adalah MidJourney, sebuah platform berbasis kecerdasan buatan (AI) yang memungkinkan pengguna untuk menghasilkan karya seni digital berkualitas tinggi hanya dengan menggunakan deskripsi teks atau *prompt*. Buku ini hadir untuk mengajak Anda menyelami potensi tak terbatas yang ditawarkan oleh MidJourney dalam dunia desain dan seni digital.

Melalui buku ini, kami menguraikan perjalanan dari pemahaman dasar mengenai MidJourney, hingga eksplorasi teknik lanjutan yang memungkinkan Anda untuk menciptakan karya-karya visual yang memukau. Dari sekedar membuat ilustrasi karakter, desain produk, hingga karya seni untuk koleksi NFT, MidJourney memberikan alat yang dapat menghidupkan setiap imajinasi kreatif, baik untuk pemula maupun profesional.

Dengan beragam contoh penggunaan dan teknik yang telah disusun secara sistematis, buku ini dirancang tidak hanya untuk memberikan wawasan teori, tetapi juga untuk membantu Anda secara praktis mengaplikasikan teknologi ini dalam berbagai proyek kreatif. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi siapa saja yang tertarik untuk mengembangkan kreativitas digital mereka melalui MidJourney, baik untuk keperluan pribadi maupun profesional.

Selamat menjelajahi dunia seni digital yang lebih mudah, cepat, dan inovatif dengan MidJourney.

Pekanbaru, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi

Bagian 1: Pendahuluan
1.1 Apa Itu MidJourney? 1
1.2 Mengenal Teknologi AI Image 1
1.3 Sejarah dan Perkembangan AI Image 2
1.4 Manfaat dan Potensi MidJourney dalam Industri Kreatif 3

Bagian 2: Memulai dengan MidJourney
2.1 Pengenalan Awal: Apa yang Anda Butuhkan untuk Mulai? 8
2.2 Mengenal Antarmuka MidJourney 10
2.3 Membuat Akun dan Bergabung dengan Komunitas 14
2.4 Panduan Dasar Menggunakan MidJourney 17

Bagian 3: Teknik dan Fitur MidJourney
3.1 Memahami Prompt: Cara Memberikan Instruksi kepada AI 21
3.2 Eksplorasi Gaya Visual dan Filter 25
3.3 Optimalisasi Prompt untuk Hasil Maksimal 29
3.4 Menggunakan Referensi Gambar dalam MidJourney 33

Bagian 4: Studi Kasus dan Proyek Kreatif
4.1 Membuat Ilustrasi Karakter .....
4.2 Desain Lanskap dan Arsitektur Fantasi 28
4.3 Konsep Desain Produk dan Branding 32
4.4 Seni Digital untuk Koleksi NFT 35

Bagian 5: Tips dan Trik Profesional
5.1 Memahami Parameter Lanjutan di MidJourney 39
5.2 Teknik Eksplorasi Warna dan Komposisi 42
5.3 Mengatasi Tantangan dalam AI Image Creation 45
5.4 Memadukan MidJourney dengan Software Editing Lain 48

Bagian 6: Etika dan Masa Depan AI Image
6.1 Hak Cipta dan Keberlanjutan dalam AI Image 51
6.2 Etika Menggunakan MidJourney untuk Tujuan Komersial 52
6.3 Masa Depan AI Image: Tren dan Inovasi 54

Bagian 7: Sumber Daya Tambahan dan Komunitas MidJourney
7.1 Sumber Daya Tambahan dan Komunitas MidJourney 57
7.2 Panduan Shortcut dan Tips Praktis 58

7.3 Daftar Istilah dan Definisi 61
7.4 Penutup 62
7.5 Membangun Portofolio Kreatif dengan MidJourney 63
7.6 Inspirasi untuk Masa Depan Anda 64

Bagian 8: Pengembangan Karir Kreatif dengan MidJourney
8.1 Menjadi Profesional di Industri AI Image..... 67
8.2 Portofolio Digital: Menampilkan Karya MidJourney Anda 68
8.3 Membangun Branding Diri dengan AI Art 69
8.4 Strategi Pemasaran Karya Seni AI untuk Freelance dan Bisnis..... 71

Bagian 9: Spesialisasi Lanjutan dalam Seni AI
9.1 Desain Karakter untuk Animasi dan Game..... 74
9.2 Arsitektur dan Visualisasi Properti Realistis..... 77
9.3 Fotografi Konseptual dan Seni Rupa Abstrak..... 80
9.4 Desain Fashion dan Tekstil dengan MidJourney 83

Bagian 10: Integrasi MidJourney dengan Teknologi Kreatif Lainnya
10.1 Alur Kerja MidJourney ke 3D Modeling (Blender/ZBrush)..... 86
10.2 Menciptakan Aset untuk Animasi 2D dan Motion Graphics 89
10.3 Pemanfaatan AI dalam Desain UI/UX: Dari Konsep ke Prototipe 92
10.4 Realitas Tertambah (AR): Menghidupkan Karya AI Anda..... 95

Bagian 11: Mengelola Proyek Skala Besar dengan MidJourney
11.1 Merencanakan dan Mengelola Konsistensi Visual untuk Proyek..... 99
11.2 Kolaborasi Tim Kreatif Menggunakan Server Discord Pribadi..... 102
11.3 Manajemen Aset Digital: Pengorganisasian Ribuan Gambar AI..... 105
11.4 Studi Kasus: Membangun Dunia Fiksi dari Awal hingga Akhir..... 107

Bagian 12: Monetisasi dan Aspek Bisnis Seni AI
12.1 Mendirikan Layanan Komisi Seni AI: Penentuan Harga dan Klien ... 111
12.2 Menjual Produk Fisik (Print-on-Demand) dari Karya AI 114
12.3 Lisensi dan Penjualan Aset Digital di Pasar Stok 117
12.4 Membangun Model Bisnis Berlangganan (Subscription) untuk Konten Eksklusif..... 120

Bagian 13: MidJourney untuk Pemasaran dan Periklanan
13.1 Membuat Konsep Visual untuk Kampanye Iklan 124
13.2 Desain Materi Promosi untuk Media Sosial dan Cetak..... 127
13.3 Storyboarding Cepat untuk Iklan Video..... 129
13.4 Analisis Tren Visual dan Adaptasi untuk Branding..... 132

DAFTAR PUSTAKA..... 136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Representasi AI Image 2
Gambar 2.1Seorang desainer grafis menggunakan MidJourney untuk menghasilkan poster yang menarik dengan elemen visual futuristic…….. 3
Gambar 2.1 Halaman Website Midjourney 7
Gambar 2.2 : Contoh Prompt Sederhana..... 8
Gambar 2.3 : Contoh Penulisan Prompt..... 11
Gambar 2.4 : Hasil Eksekusi Prompt 11
Gambar 2.5 : Hasil Prompt Awal..... 12
Gambar 2.6 : Hasil Prompt Iterasi 1..... 13
Gambar 2.7 : Hasil Prompt Iterasi 2..... 13
Gambar 3.1 Contoh Prompt Sederhana..... 14
Gambar 3.2 Contoh Prompt Kompleks..... 15
Gambar 3.3 Contoh Prompt Efektif 15
Gambar 3.4 Contoh Prompt Ditingkatkan 16
Gambar 3.5 Contoh Prompt Realistis..... 17
Gambar 3.6 Contoh Prompt Surealis 17
Gambar 3.7 Contoh Prompt Kartun atau Gambar..... 18
Gambar 3.8 Contoh Prompt Cyberpunk..... 18
Gambar 3.9 Contoh Prompt Menambahkan Gaya Visual..... 18
Gambar 3.10 Contoh Prompt Kombinasi Gaya 19
Gambar 3.11 Contoh Prompt Umum 20
Gambar 3.12 Contoh Prompt Teroptimasi..... 20
Gambar 3.13 Contoh Struktur Optimal Prompt 21
Gambar 3.14 Contoh Menggunakan Prompt Kata Kunci Efektif..... 21
Gambar 3.15 Contoh Prompt dengan Parameter 22
Gambar 3.16 Menggunakan Referensi Gambar dalam MidJourney 24
Gambar 3.17 Prompt Tanpa Referensi 24
Gambar 3.18 Prompt Dengan Referensi 25
Gambar 4.1 Contoh Prompt Karakter Sederhana 27
Gambar 4.2 Contoh Prompt Karakter Kompleks 27
Gambar 4.3 Hasil Prompt Karakter Penyihir..... 27
Gambar 4.4 Contoh Prompt Sederhana..... 29
Gambar 4.5 Contoh Prompt Kompleks..... 29
Gambar 4.6 Hasil Prompt Kastil Fantasi..... 30
Gambar 4.7 Menggabungkan Elemen Lanskap dan Arsitektur 31
Gambar 4.8 Contoh Prompt yang Spesifik 32
Gambar 4.9 Contoh Prompt Desain Produk..... 33

Gambar 4.10 Contoh Prompt Desain Produk 2..... 33
Gambar 4.11 Hasil Prompt Desain Produk..... 34
Gambar 4.12 Contoh Prompt Moodboard Visual 34
Gambar 4.13 Contoh Prompt Poster Promosi..... 34
Gambar 4.14 Contoh Prompt Seni Abstrak untuk NFT.. 36
Gambar 4.15 Hasil Prompt Seni Abstrak untuk NFT 37
Gambar 5.1 Contoh Prompt dengan Parameter..... 39
Gambar 5.2 Contoh Prompt dengan Parameter Aspect Ratio 40
Gambar 5.3 Contoh Prompt dengan Parameter Aspect Quality 41
Gambar 5.4 Contoh Prompt dengan Parameter Aspect seed 41
Gambar 5.5 Studi Kasus Prompt dengan Parameter..... 41
Gambar 5.6 Contoh Prompt Kombinasi Parameter untuk Hasil Optimal..... 42
Gambar 5.7 Contoh Prompt Eksplorasi Warna dengan MidJourney..... 43
Gambar 5.8 Contoh Prompt Menyisipkan Suasana Warna (Mood) 43
Gambar 5.10 Contoh Prompt Menggunakan Kata Kunci Komposisi..... 44
Gambar 5.11 Contoh Prompt Fokus dan Depth of Field 44
Gambar 5.12 Contoh Prompt Lanskap dengan Palet Warna Spesifik 45
Gambar 5.13 Contoh Prompt Kombinasi Warna dan Komposisi..... 45
Gambar 5.14 Contoh Prompt Mengatasi Masalah Detail 46
Gambar 5.15 Contoh Prompt Menggunakan Referensi Gambar..... 47
Gambar 5.16 Contoh Prompt Menggabungkan Parameter..... 47
Gambar 5.17 Contoh Prompt Mengatasi Masalah Hak Cipta..... 48
Gambar 5.18 Contoh Prompt Studi Kasus : Poster Promosi..... 49
Gambar 10.1 Gambar antarmuka Photoshop dengan bagian-bagian robot di layer terpisah yang jelas namanya. 90
Gambar 10.2 satu set 6 ikon line-art bergaya minimalis yang konsisten dan rapi. .. 94
Gambar 10.3 perbandingan sisi-ke-sisi: sebuah wireframe grayscale di Figma (kiri), dan prototipe high-fidelity finalnya (kanan), yang berisi ikon dan ilustrasi hijau-krem dari MidJourney.. 95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga Paket Langganan MidJourney 6
Tabel 2.2 Struktur Channel di MidJourney 7
Tabel 2.3 Menu Prompt dan Navigasi 8
Tabel 2.4 Perintah Dasar MidJourney 9
Tabel 2.5 Manfaat bergabung dengan komunitas MidJourney 10
Tabel 2.6 Memahami Hasil Grid 12
Tabel 3.1 Parameter MidJourney 16
Tabel 3.2 Filter MidJourney 19
Tabel 3.3 Menggunakan Kata Kunci Efektif 21
Tabel 4.1 Gaya Visual untuk Ilustrasi Karakter 28
Tabel 4.2 Gaya Visual untuk Lanskap dan Arsitektur 31
Tabel 4.3 Contoh prompt pada aplikasi promosi 35
Tabel 5.1 Parameter Dasar yang Sering Digunakan 40
Tabel 5.2 Tools dan Fitur yang Direkomendasikan 50
Tabel 6.1 Tantangan dan Solusi 54
Tabel 7.1 Shorcut Utama di MidJourney 59
Tabel 7.2 Parameter Penting untuk Efisiensi 59
Tabel 7.3 Shorcut dan Parameter 60
Tabel 7.4 Parameter yang Sering Digunakan 62
Tabel 9.1 Anatomi Prompt Desain Karakter yang Efektif 75
Tabel 9.2 Contoh Prompt Ekspresi 77
Tabel 9.3 Anatomi Prompt untuk Arsitektur & Visualisasi 78
Tabel 9.4 Istilah-istilan dari dunia fotografi 80
Tabel 9.5 Elemen from AI yang sering digunakan 81
Tabel 9.6 Anatomi Prompt untuk Desain Fashion dan Tekstil 83
Tabel 10.1 Tabel Prompt Referensi Ortografik 87
Tabel 10.2 Perbandingan Gaya Visual untuk UI/UX 93
Tabel 10.3 Ide Proyek AR dengan Aset MidJourney 98
Tabel 11.1 Elemen Kunci dalam DNA Visual Proyek 100
Tabel 11.2 Contoh Struktur Kanal untuk Server Proyek Kreatif 103
Tabel 11.3 Kode Tipe Aset 105
Tabel 11.4 Contoh Kamus Tagging untuk Proyek CNJ 107
Tabel 12.1 Contoh Tabel "Menu Layanan Komisi Seni AI" 112
Tabel 12.2 Contoh Struktur Harga Sederhana 113
Tabel 12.3 Ide Niche dan Produk yang Sesuai 115
Tabel 12.4 Tiga platform POD Terpopuler 116
Tabel 12.5 Lanskap Kebijakan AI di Situs Stok 118
Tabel 12.6 Ide Konten & Hadiah Eksklusif untuk Langganan 121

Tabel 13.1 Penerjemahan Brief ke Jalur Konsep Visual..... 125
Tabel 13.2 Panduan Cepat Aset Pemasaran..... 129
Tabel 13.3 Eksperimen Adaptasi Tren Visual untuk Kopi 'Senja'..... 134