KEWIRAUSAHAAN

Dr. Fatkhurahman, SE, M.Si, MM

LPPM
UNIVERSITAS LANCANG KUNING

KEWIRAUSAHAAN

Penulis
Dr. Fatkhurahman, SE, M.Si, MM

Editor
Novita

Tata Letak
M. Riva'i

Tata Sampul
M. Riva'i

Cetakan Pertama, Oktober 2024

Penerbit
LPPM Universitas Lancang Kuning

Jl.Yos Sudarso KM. 8 Rumbai,Pekanbaru
Telpn (0761) 52248 | (0761) 53108; WA 08117581987
Email : hkipublikasi@unilak.ac.id
Homepages: https://lppm.unilak.ac.id/

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan karunia yang besar, nikmat dan banyak dan taufik dan hidayah yang tak terhingga kepada kita semua, dengan segala makna, nilai dan seni serta keberkahan dalam menjalankan segala bentuk aktivitas yang senantiasa di sandarkan dan dihadirkan bagaimana mendapatkan sebuah nilai yang penuh makna dan rahmatNya, apa yang di rencanakan dan dimulai pada kesempatan ini allhamdulillah terlaksana dengan baik, hingga pada kesempatan ini pada edisi ini buku ajar kewirausahaan. Shalawat beserta salam kepada nabi junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW

Buku Kewirausahaan yang dilengkapi kasus model bisnis budidaya kerang darah merupakan buku ajar yang berisi tentang membahas berbagai aspek penting terkait dengan dunia bisnis dan bagaimana seseorang bisa memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha sendiri. Isi buku kewirausahaan ini dirancang untuk memberikan panduan praktis sekaligus wawasan teoretis bagi siapa saja yang ingin mendalami atau terjun ke dunia bisnis, baik sebagai pengusaha pemula maupun yang ingin mengembangkan usaha yang sudah ada.

Ucapan terima kasih diberikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada kami dalam menyelesaikan tulisan buku ini dan semoga semua amal ibadah yang disumbangkan mendapatkan pahala yang besar oleh Allah SWT, Amiin ya robbal alamin. Terimaksih juga kepada LPPM Press Universitas Lancang Kuning selaku penerbit buku, dan semua pihak yang telah membantu hingga buku ini terbit. Semoga bantuan yang telah diberikan menjadi nilai ibadah dan menjadi pahala kebaikan di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa walaupun sudah memaksimalkan seluruh kemampuan dalam penyusunan buku ini, tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan yang perlu penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan buku ini.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
Bab 1 Konsep Kewirausahaan 1
1.1 Defenisi Kewirausahaan 1
1.2 Kaitan Kewirausahaan dengan Manajemen 3
1.3 Pentingnya Kewirausahaan 5
1.4 Jiwa Kewirausahaan 6
1.5 Soal 29
Bab 2 Teori Kewirausahaan 31
2.1 Teori Inovasi oleh Joseph Schumpeter 31
2.2 Teori Sumber Daya oleh Peter Drucker 33
2.3 Teori Kepemimpinan Wirausaha oleh Howard Stevenson 34
2.4 Teori Penemuan Peluang oleh Shane dan Venkataraman 36
2.5 Teori Perilaku oleh William Gartner 39
2.6 Teori Sosial oleh David Audretsch 41
2.7 Soal 43
Bab 3 Kreativitas & Inovasi 45
3.1 Kreativitas 45
3.2 Inovasi 47
3.3 Hubungan Antara Kreativitas dan Inovasi 50
3.4 Pentingnya Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan 50
3.5 Soal 51
Bab 4 Start-Up 54
4.1 Ciri-Ciri Start-up 55
4.2 Tahapan Pengembangan Start-up 56
4.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Start-up 59
4.4 Tantangan yang Dihadapi Start-up 61
4.5 Soal 63
Bab 5 Analisis Pasar 64
5.1. Identifikasi Segmen Pasar 64
5.2. Analisis Kebutuhan dan Preferensi Konsumen 67
5.3. Analisis Persaingan 68
5.4. Ukuran dan Potensi Pertumbuhan Pasar 70
5.5. Tren Pasar 71
5.6. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) 72
5.7. Harga dan Distribusi 73
5.8. Regulasi dan Faktor Hukum 73
5.9 Soal 74
Bab 6 Eksekusi Ide & Membuat Prototype 76

6.1. Eksekusi Ide dalam Kewirausahaan 77
6.2. Pembuatan Prototipe dalam Kewirausahaan 78
6.3. Soal 79
Bab 7 Model Bisnis Plan 80
7.1. Model Bisnis Tradisional 80
7.2. Model Canvas Bisnis (Business Model Canvas) 82
7.3. Model Lean Startup 83
7.4. Model Bisnis Sosial (Social Enterprise) 86
7.5. Model Franchising 87
7.6. Model Bisnis Berlangganan 88
7.7. Model Marketplace 90
7.8. Model Bisnis Hybrid 91
7.9. Model Freemium 92
7.10. Model Bisnis Sirkular 93
7.11. Soal 95
Bab 8 Model Bisnis (Canvas) 96
8.1 Matrik kanan (Eksternal) 98
8.2 Matrik kiri (Internal) 99
6.3 Evaluasi koherensi BMC 100
6.4 Soal 102
Bab 9 Aspek Pembiayaan 104
9.1. Sumber Pembiayaan 104
9.2. Jenis Pembiayaan 105
9.3. Kebutuhan Modal Usaha 105
9.4. Pengelolaan Keuangan dalam Kewirausahaan 106
9.5. Pengelolaan Risiko Keuangan 107
9.6. Pendanaan Berbasis Tahap Pengembangan Usaha 107
9.7. Kesesuaian antara Pembiayaan dan Strategi Bisnis 109
9.8. Soal 110
Bab 10 Contoh Kasus Bisnis Plan Budidaya Kerang Darah 111
10.1 Gambaran Umum Bisnis Budidaya Kerang Darah 111
10.2 Bisnis Model Canvas Budidaya Kerang Darah 113
10.3 Evaluasi Bisnis Model Canvas Budidaya Kerang Darah 118
10.4 Kesimpulan 125
DAFTAR PUSTAKA 127