KEWIRAUSAHAAN KEHUTANAN

Penulis:

Dodi Sukma R.A
Herman Farmi

UNILAK PRESS

KEWIRAUSAHAAN KEHUTANAN

Copyright©2026

Penulis: Dodi Sukma R.A, Herman Farmi
Editor: Zamzami
Tata Letak: Eko Saputra Utama
Desain Cover: M. Mukrizal

Cetak Pertama, Juni 2026
viii, 144 Halaman; 23 cm.
ISBN:

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku ajar yang berjudul Kewirausahaan Kehutanan ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai salah satu bahan ajar untuk membantu mahasiswa, dosen, dan pembaca umum dalam memahami konsep, prinsip, serta praktik kewirausahaan yang berbasis pada potensi sumber daya hutan. Kehadiran buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang relevan dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa kehutanan agar tidak hanya memiliki kompetensi akademik, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha yang inovatif, produktif, dan berkelanjutan. Buku ini membahas berbagai topik penting, mulai dari konsep dasar kewirausahaan, identifikasi peluang usaha berbasis sumber daya hutan, penyusunan business plan, pemasaran digital, inovasi produk, legalitas usaha, manajemen operasional, manajemen keuangan, hingga pemanfaatan program dan kompetisi kewirausahaan mahasiswa. Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ajar ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi inspirasi bagi pembaca untuk mengembangkan usaha kehutanan yang berdaya saing dan tetap menjaga kelestarian hutan Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN KEHUTANAN 1
1.1 Pendahuluan 2
1.2 Definisi Kewirausahaan Menurut Para Ahli 3
1.3 Pengertian Kewirausahaan Kehutanan 5
1.4 Tujuan Kewirausahaan Kehutanan 6
1.5 Manfaat Kewirausahaan Kehutanan 8
1.6 Ruang Lingkup Kewirausahaan Kehutanan 10
1.7 Karakteristik Wirausaha Kehutanan 12

BAB 2 POTENSI SUMBER DAYA HUTAN SEBAGAI PELUANG USAHA 17
2.1 Potensi Ekonomi Sumber Daya Hutan 18
2.2 Hasil Hutan Kayu 19
2.3 Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) 21
2.4 Jasa Lingkungan dan Ekowisata 23
2.5 Agroforestry sebagai Basis Usaha 25
2.6 Analisis Potensi dan Nilai Tambah Produk Hutan 27
2.7 Studi Kasus Potensi Usaha Kehutanan 28

BAB 3 MINDSET DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA KEHUTANAN 33
3.1 Konsep Entrepreneurial Mindset 34
3.2 Growth Mindset dan Pola Pikir Positif 35
3.3 Karakteristik Wirausaha Kehutanan yang Sukses 36
3.4 Kreativitas dan Inovasi dalam Usaha Kehutanan 37
3.5 Keberanian Mengambil Risiko dan Pengambilan Keputusan 39
3.6 Kepemimpinan dan Kemampuan Bekerja Sama 40
3.7 Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Lingkungan 41
3.8 Motivasi dan Ketahanan Mental (Resilience) 43
3.9 Studi Kasus Mindset Wirausaha Kehutanan 44

BAB 4 IDENTIFIKASI PELUANG USAHA KEHUTANAN 49
4.1 Konsep Peluang Usaha 50
4.2 Sumber Ide Bisnis Kehutanan 51
4.3 Teknik Identifikasi Peluang Usaha 52
4.4 Analisis Kebutuhan Pasar 53
4.5 Analisis SWOT Usaha Kehutanan 54
4.6 Penentuan Keunggulan Kompetitif Produk 56
4.7 Validasi Ide Bisnis 57
4.8 Studi Kasus Identifikasi Peluang Usaha Kehutanan 58

BAB 5 PERENCANAAN BISNIS USAHA KEHUTANAN 63
5.1 Pengertian dan Fungsi Business Plan 64
5.2 Komponen Utama Business Plan 65
5.3 Analisis Model Bisnis dengan Business Model Canvas (BMC) . 67
5.4 Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran 70
5.5 Rencana Operasional dan Produksi 71
5.6 Rencana Organisasi dan Sumber Daya Manusia 72
5.7 Rencana Keuangan Sederhana 73
5.8 Analisis Kelayakan Usaha 75
5.9 Studi Kasus Penyusunan Business Plan 76

BAB 6 PEMASARAN DIGITAL DAN BRANDING PRODUK KEHUTANAN 81
6.1 Konsep Dasar Pemasaran Digital 82
6.2 Platform Digital untuk Pemasaran Produk Kehutanan 83
6.3 Branding Produk Kehutanan 84
6.4 Pembuatan Konten Promosi yang Menarik 86
6.5 Strategi Penjualan melalui Marketplace dan Media Sosial 87
6.6 Analisis Kinerja Pemasaran Digital 88
6.7 Studi Kasus Branding dan Pemasaran Digital Produk Kehutanan 89
7.1 Pengertian Inovasi Produk 96
7.2 Sumber Ide Inovasi Produk 97
7.3 Teknik Menciptakan Nilai Tambah Produk Hutan 98

7.4 Diversifikasi Produk Kehutanan 99
7.5 Desain Kemasan dan Label Produk..... 101
7.6 Uji Produk dan Respon Konsumen..... 102
7.7 Studi Kasus Inovasi Produk Kehutanan..... 103
7.8 Studi Kasus Inovasi Produk Kehutanan..... 104

BAB 8 LEGALITAS USAHA DAN AKSES PERMODALAN 109
8.1 Pentingnya Legalitas Usaha 110
8.2 Jenis Legalitas yang Dibutuhkan dalam Usaha Kehutanan 111
8.3 Prosedur Pengurusan Legalitas Usaha 113
8.4 Sumber Permodalan Usaha bagi Mahasiswa dan UMKM 114
8.5 Penyusunan Proposal Pendanaan Usaha 116
8.6 Pengelolaan Modal dan Arus Kas..... 109
8.7 Studi Kasus Legalitas dan Permodalan Usaha Madu Kelulut . 111

BAB 9 MANAJEMEN OPERASIONAL DAN PRODUKSI USAHA KEHUTANAN 115
9.1 Pengertian Manajemen Operasional..... 116
9.2 Perencanaan Produksi 116
9.3 Pengadaan dan Pengelolaan Bahan Baku 117
9.4 Pengendalian Kualitas Produk (Quality Control) 118
9.5 Manajemen Persediaan (Inventory Management) 119
9.6 Manajemen Distribusi dan Logistik 121
9.7 Efisiensi Produksi dan Pengendalian Biaya..... 122
9.8 Studi Kasus Manajemen Operasional Usaha Bibit Tanaman.. 123

BAB 10 PROGRAM DAN KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA..... 126
10.1 Pendahuluan 127
10.2 Program Kewirausahaan Mahasiswa Tingkat Nasional 128
10.3 Kompetisi Bisnis dan Inovasi Mahasiswa 130
10.4 Strategi Menyusun Proposal dan Pitch Deck yang Menarik.... 133
10.5 Pengalaman dan Pelajaran dari Peserta Program Kewirausahaan 134

10.6 Strategi Memanfaatkan Program Kewirausahaan Secara Optimal 135
10.7 Studi Kasus Mahasiswa Kehutanan dalam Program Kewirausahaan 137

DAFTAR PUSTAKA 141
BIODATA PENULIS 143