INOVASI UMKM

Penulis:

Fatkhurahman

UNILAK PRESS

Inovasi UMKM

Copyright ©2025

Penulis: Fatkhurahman
Editor: Novita
Desain Cover : M. Riva'i
Desain Isi: M. Riva'i

Cetakan pertama, Oktober 2025
vi, 125 halaman : ilustrasi ; 29 cm
ISBN:-

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso KM. 08, Rumbai, Pekanbaru
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillāh, puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang tiada terhingga. Berkat izin-Nya, segala perencanaan dan usaha yang telah dirintis akhirnya dapat terlaksana dengan baik hingga terbitnya buku monograf berjudul "Inovasi UMKM" ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang istiqamah mengikuti ajaran beliau hingga akhir zaman.

Buku monograf ini membahas berbagai konsep, teori, dan praktik inovasi yang dapat diterapkan oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Inovasi menjadi kunci penting bagi UMKM, tidak hanya untuk bertahan dalam persaingan bisnis yang ketat, tetapi juga untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, perubahan perilaku konsumen, dan dinamika pasar global.

Melalui buku ini, penulis berupaya menyajikan pemahaman yang komprehensif mengenai: konsep dasar inovasi, teori-teori inovasi yang relevan, strategi inovasi yang dapat diimplementasikan, serta studi kasus nyata UMKM yang berhasil mengembangkan usahanya melalui inovasi. Harapannya, buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, mahasiswa, peneliti, pelaku UMKM, maupun pembuat kebijakan yang peduli pada penguatan ekosistem inovasi di Indonesia.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan dan penerbitan buku ini, khususnya LPPM Press Universitas Lancang Kuning selaku penerbit, serta rekan-rekan sejawat yang telah memberikan masukan berharga. Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan menjadi amal jariyah yang bernilai pahala di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa meskipun penyusunan buku ini telah diupayakan sebaik mungkin, tentu masih terdapat kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan edisi selanjutnya.

Akhirnya, semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata dan menginspirasi pelaku UMKM maupun pihak-pihak terkait untuk terus berinovasi dan berkontribusi dalam menggerakkan perekonomian nasional.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar belakang pentingnya inovasi bagi UMKM 1
1.3 Inovasi Pelaku UMKM 2
1.3 Permasalahan utama yang dihadapi UMKM 4
BAB II KONSEP DASAR INOVASI UMKM 11
2.1. Definisi inovasi menurut berbagai ahli 11
2.2. Jenis-jenis inovasi (produk, proses, pemasaran, manajemen, digital) 17
2.3 Faktor pendorong dan penghambat inovasi UMKM 22
BAB III TEORI INOVASI 27
3.1 Teori Difusi Inovasi (Everett Rogers) 27
3.2 Teori Schumpeterian Innovation 29
3.3 Teori Resource-Based View (RBV) 31
3.4 Teori Open Innovation (Chesbrough) 33
3.5 Teori Dynamic Capabilities 35
3.6 Penerapan teori-teori ini dalam konteks UMKM Indonesia 37
BAB IV EKOSISTEM DAN TANTANGAN UMKM 40
4.1 Profil UMKM di Indonesia 40
4.2. Dukungan kebijakan pemerintah 41
4.3. Tantangan modal, SDM, digitalisasi, dan persaingan global 43
BAB V STRATEGI INOVASI UMKM 46
5.1 Inovasi produk barang dan jasa 46
5.2 Inovasi berbasis teknologi dan digital 48
5.3 Kolaborasi dan kemitraan 50
5.4 Studi kasus strategi inovasi sukses 52
BAB VI INOVASI DAN KINERJA UMKM 55
6.1 Cara UMKM Berinovasi 55
6.2 Hubungan inovasi dengan peningkatan kinerja bisnis 61
6.3 Indikator kinerja inovasi 63
6.4 Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan inovasi 77
BAB VII DIGITALISASI DAN TRANSFORMASI UMKM 86
7.1 Pemanfaatan e-commerce, media sosial, dan marketplace 86
7.2 Sistem keuangan digital 87
7.3 Studi praktik sukses transformasi digital UMKM 89
BAB VIII MODEL PENGEMBANGAN INOVASI UMKM 92
8.1 Pengembangan model konseptual inovasi 92
8.2 Rekomendasi kebijakan dan strategi penguatan ekosistem inovasi 93
8.3 Roadmap pengembangan inovasi jangka pendek, menengah, dan panjang 95
BAB IX MODEL UMKM INOVATIF 98

9.1 Sikap Kewirausahaan 98
9.2 Resiko Bisnis 100
9.3 Keputusan Inovasi 103
9.4 Model Inovasi UMKM dilihat dari Sikap Kewirausahaan Memandang Resiko Bisnis 106
BAB X PENUTUP 112
10.1 Strategi peningkatan inovasi untuk daya saing global 112
10.2Kolaborasi antara pemerintah, perguruan tinggi, dan komunitas bisnis 114
10.3Tren inovasi masa depan: teknologi hijau, AI, dan ekonomi kreatif 116
DAFTAR PUSTAKA 119