# FOMO dalam Investasi Emas: Analisis Psikologi Keputusan Finansial

**Penulis:**
**Fana Wiza**
**Indah Muzdalifah**

**Editor: Desna Fauziah**

UNILAK PRESS

**FOMO dalam Investasi Emas: Analisis Psikologi Keputusan Finansial**
**Copyright ©2026**

Penulis: Fana Wiza, Indah Muzdalifah
Editor: Desna Fauziah
Desain Cover: Ahmad Gafur
Desain Isi: Indah Muzdalifah

Cetakan pertama, Januari 2026
v, 124 halaman : ilustrasi ; 23,5 cm
ISBN: -

Penerbit:

**Unilak Press**
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
Whatshapp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

# Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku *"FOMO dalam Investasi Emas: Analisis Psikologi Keputusan Finansial"* dapat hadir di tangan pembaca.

Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) dalam dunia investasi, khususnya emas, semakin nyata di era informasi yang serba cepat. Banyak investor terdorong bukan semata oleh analisis rasional, melainkan oleh rasa takut tertinggal peluang. Buku ini hadir untuk mengurai dinamika psikologis di balik keputusan finansial, menyingkap bagaimana emosi, persepsi risiko, dan tekanan sosial memengaruhi langkah seseorang dalam berinvestasi.

Tujuan utama penulisan buku ini adalah memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai interaksi antara psikologi dan finansial, serta membantu pembaca mengenali bias-bias yang kerap muncul dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, diharapkan pembaca dapat lebih bijak dalam menyikapi tren investasi emas, tidak sekadar mengikuti arus, tetapi mampu menimbang secara rasional dan strategis.

Buku ini tidak hanya relevan bagi akademisi dan praktisi keuangan, tetapi juga bagi masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana psikologi memengaruhi perilaku investasi. Semoga kehadiran buku ini dapat menjadi referensi, inspirasi, sekaligus panduan dalam membangun pola pikir yang sehat dan berimbang dalam dunia finansial.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan semangat dalam proses penyusunan buku ini. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan membuka wawasan baru bagi para pembaca.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Pekanbaru, Januari 2026

*Penulis*

# DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR** ..... iii
**DAFTAR ISI** ..... iv
**BAB 1. Fenomena Fomo (*Fear of Missing Out*)** ..... 1
1. Fenomena FOMO di Indonesia ..... 1
2. Risiko dan Tantangan ..... 3
3. Peluang Edukasi dan Strategi Jangka Panjang ..... 5
4. Dorongan Emosional dan FOMO ..... 8
5. Resiko dan Koreksi Harga ..... 9
6. Pentingnya Analisis Fundamental ..... 11
7. Strategi Jangka Panjang ..... 11
8. Fenomena Sosial - Ekonomi ..... 16
9. Kebutuhan Intervensi ..... 18
10. Perilaku Investasi Masyarakat ..... 19
11. Literasi Finansial ..... 23
12. Aspek Psikologi dalam Keuangan ..... 27
13. Dampak Negatif yang Dihadapi ..... 28

**BAB 2. Faktor yang Mempengaruhi FOMO** ..... 32
1. Media Sosial ..... 32
2. Informasi Pasar ..... 36
3. Pengalaman Investasi Media Sosial ..... 41

**BAB 3. Dampak FOMO** ..... 46
1. Keputusan Investasi yang Impulsif ..... 46
2. Pengambilan Risiko yang Berlebihan ..... 49
3. Alokasi Dana Agresif ..... 52
4. Dorongan Emosional ..... 56
5. Pengabaian Prinsip Investasi ..... 59
6. Ketidakseimbangan Keputusan ..... 60
7. Risiko Kerugian Signifikan ..... 62
8. Pentingnya Kajian Kritis ..... 65
9. Faktor Psikologis dan Sosial ..... 66

**BAB 4. Analisis Psikologis dan Finansial dalam Era Digital** ..... 69

**BAB 5. Dinamika Emosi, Informasi, dan Risiko dalam Investasi Modern** ..... 105
1. Gambaran Umum Tentang Investasi Modern dan Kompleksitasnya ..... 105
2. Peran Psikologi dan Informasi dalam membentuk Keputusan Finansial ..... 109
3. Hubungan Era antara FOMO, Emosi, dan Persepsi Risiko
4. Emosi dalam Investasi ..... 115
5. Informasi dan Arus Media ..... 117
6. Risiko dalam Investasi Modern ..... 119

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 122