EKONOMI PERTANIAN AGRIBISNIS

Penulis
Rini Nizar

UNILAK PRESS

EKONOMI PERTANIAN AGRIBISNIS

Copyright ©2026

Penulis : Rini Nizar
Editor : Herman Farmi
Ilustrasi : Rini Nizar
Desain Sampul : Herman Farmi

Cetakan pertama, Januari 2026
viii, 150 halaman :ilustrasi ; 24 cm
ISBN :-

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbi



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya Buku Ajar Ekonomi Pertanian Agribisnis ini dapat disusun dan diselesaikan. Buku ajar ini disiapkan sebagai bahan pembelajaran bagi mahasiswa strata satu (S1), khususnya pada program studi pertanian, agribisnis, dan bidang terkait, serta sebagai referensi pendukung dalam proses perkuliahan. Buku ajar ini disusun secara sistematis untuk mendukung capaian pembelajaran mata kuliah Ekonomi Pertanian Agribisnis. Materi yang dibahas meliputi konsep dasar ekonomi pertanian, produksi dan usahatani, permintaan dan penawaran, pasar dan pemasaran hasil pertanian, harga dan kebijakan harga, risiko dan ketidakpastian, kelembagaan pertanian, hingga isu dan tantangan ekonomi pertanian dan agribisnis modern serta pembangunan pertanian berkelanjutan. Penyajian materi dirancang dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, disertai contoh dan pembahasan yang relevan dengan kondisi nyata di lapangan.

Sebagai buku ajar, buku ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam memahami keterkaitan antara teori ekonomi dan praktik agribisnis, serta menumbuhkan kemampuan analitis dalam mengkaji permasalahan pertanian secara komprehensif. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi dosen dalam menyampaikan materi perkuliahan secara terstruktur dan aplikatif. Penulis menyadari bahwa buku ajar ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga Buku Ajar Ekonomi Pertanian Agribisnis ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, dosen, dan seluruh pihak yang berkepentingan dalam pengembangan ilmu dan praktik pertanian serta agribisnis.

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
BAB 1 PENDAHULUAN EKONOMI PERTANIAN 1
1.1 Pengertian Ekonomi Pertanian 2
1.2 Ruang Lingkup Ekonomi Pertanian 3
1.3 Karakteristik Sektor Pertanian 19
1.4 Peran Pertanian dalam Perekonomian Nasional 20
1.5 Pentingnya Ekonomi Pertanian bagi Mahasiswa 22
1.6 Tujuan dan Cakupan Pembelajaran 23
BAB 2 PERMINTAAN DAN PENAWARAN PRODUK PERTANIAN 27
2.1 Konsep Permintaan Produk Pertanian 28
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan 29
2.3 Konsep Penawaran Produk Pertanian 31
2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Produk Pertanian 32
2.5 Elastisitas Permintaan dan Penawaran Pertanian 33
BAB 3 PRODUKSI DAN FAKTOR PRODUKSI PERTANIAN 41
3.1 Konsep Produksi dalam Pertanian 42
3.2 Faktor-Faktor Produksi Pertanian 43
3.3 Fungsi Produksi Pertanian 46
3.4 Fungsi Produksi (TPP, APP, dan MPP) 47
3.4.1 Total Physical Product (TPP) 47
3.4.2 Average Physical Product (APP) 47
3.4.3 Marginal Physical Product (MPP) 48
3.4.4 Hubungan TPP, APP, dan MPP 48
3.4.5 Pentingnya Fungsi Produksi dalam Usahatani 48
3.5 Hukum Hasil Berkurang *(Law of Diminishing Returns)* 49

BAB 4 BIAYA, PENERIMAAN, DAN PENDAPATAN USAHATANI 54
4.1 Pengertian Biaya Produksi 55
4.2 Jenis dan Komponen Biaya Produksi Usahatani.....57
4.3 Konsep Penerimaan Usahatani 60
4.4 Analisis Kelayakan Usahatani 61
BAB 5 ANALISIS USAHATANI 64
5.1 Pengertian dan Tujuan Analisis Usahatani 65
5.2 Analisis B/C Ratio.....66
5.3 *Break Even Point* (BEP).....67
BAB 6 PASAR DAN PEMASARAN HASIL PERTANIAN.....72
6.1 Pengertian Pasar Pertanian 73
6.2 Struktur Pasar Hasil Pertanian 76
6.3 Saluran Pemasaran Hasil Pertanian 78
6.4 Efisiensi Pemasaran.....81
6.5 Permasalahan Pemasaran Hasil Pertanian 82
BAB 7 HARGA DAN KEBIJAKAN HARGA PERTANIAN 87
7.1 Pengertian Harga dalam Pertanian.....88
7.2 Pembentukan Harga Produk Pertanian 89
7.3 Kebijakan Harga Pertanian.....91
7.4 Dampak Kebijakan Harga terhadap Petani dan Konsumen 93
BAB 8 RISIKO DAN KETIDAKPASTIAN 98
DALAM PERTANIAN 98
8.1 Pengertian Risiko dan Ketidakpastian dalam Pertanian.....99
8.2 Sumber-Sumber Risiko dalam Pertanian 100
8.3 Dampak Risiko dan Ketidakpastian terhadap Usahatani 102
8.4 Strategi Pengelolaan Risiko dalam Pertanian 104
8.5 Peran Pemerintah dalam Mengurangi Risiko Pertanian.....106
BAB 9 KELEMBAGAAN PERTANIAN DAN PERANNYA DALAM PEMBANGUNAN 111
9.1 Pengertian Kelembagaan Pertanian 112
9.2 Jenis-Jenis Kelembagaan Pertanian 112
9.3 Kelembagaan Petani dan Posisi Tawar 116
9.4 Permasalahan Kelembagaan Pertanian 116
9.5 Strategi Penguatan Kelembagaan Pertanian 116
BAB 10 EKONOMI PERTANIAN BERKELANJUTAN.....119
10.1 Konsep Pertanian Berkelanjutan.....120

10.2 Ekonomi Lingkungan dan Pertanian....121
10.3 Pertanian Ramah Lingkungan....122
10.4 Pertanian Ramah Lingkungan....124
10.5 Dampak Perubahan Iklim terhadap Pertanian....126
10.6 Strategi Pertanian Berkelanjutan....127
BAB 11 ISU DAN TANTANGAN EKONOMI PERTANIAN MODERN....132
11.1 Petani Kecil dan Ketimpangan Ekonomi....133
11.2 Digitalisasi Pertanian....135
11.3 Rantai Nilai dan Agribisnis....137
11.4 Kebijakan Pertanian di Era Globalisasi....139
11.5 Arah Pembangunan Ekonomi Pertanian Masa Depan....141
BAB 12 PENUTUP....145
KESIMPULAN....146
DAFTAR PUSTAKA....147
RIWAYAT PENULIS....150



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Pemasaran Hasil Pertanian.....10
Tabel 1.2 Tabel Peran Kelembagaan Pertanian.....12
Tabel 1.3 Contoh Kebijakan Pertanian dan Dampaknya.....15
Tabel 1.4 Jenis Risiko dan Strategi Pengelolaannya.....18
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Pertanian.....30
Tabel 3.1 Faktor-Faktor Produksi Pertanian dan Perannya.....44
Tabel 4.1 Komponen Biaya Produksi Usahatani.....59
Tabel 6.1 Perbandingan Pasar Pertanian Tradisional dan Modern.....75
Tabel 6.2 Perbandingan Struktur Pasar Hasil Pertanian.....77
Tabel 6.3 Contoh Saluran Pemasaran Hasil Pertanian.....79
Tabel 6.4 Pemasaran Berdasarkan Lembaga.....80
Tabel 6.5 Permasalahan Pemasaran Hasil Pertanian.....84
Tabel 7.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Produk Pertanian.....90
Tabel 7.2 Jenis Kebijakan Harga Pertanian.....92
Tabel 7.3 Dampak Kebijakan Harga Pertanian terhadap Petani dan Konsumen.....94
Tabel 8.1 Perbedaan Risiko dan Ketidakpastian dalam Pertanian.....100
Tabel 8.2 Dampak Risiko dan Ketidakpastian terhadap Usahatani.....103
Tabel 8.3 Strategi Pengelolaan Risiko dalam Pertanian.....105
Tabel 8.4 Peran Pemerintah dalam Pengelolaan Risiko Pertanian.....107
Tabel 9.1 Jenis dan Peran Kelembagaan Pertanian.....115
Tabel 10.1 Perbandingan Pertanian Konvensional dan Pertanian Ramah Lingkungan...125
Tabel 11.1 Penyebab dan Dampak Ketimpangan Ekonomi Petani Kecil.....134
Tabel 11.2 Solusi Kebijakan untuk Mengurangi Ketimpangan pada Petani Kecil.....134
Tabel 11.3 Manfaat dan Tantangan Digitalisasi Pertanian.....137
Tabel 11.4 Pelaku dan Peran dalam Rantai Nilai Pertanian.....139
Tabel 11.5 Arah dan Strategi Pembangunan Ekonomi Pertanian.....142