DESAIN DAN AKUNTANSI:

Menyatukan Kreativitas dan Akuntabilitas Dalam Ekonomi Kreatif

PENULIS:

Parlindungan Ravelino

Asep Ramdhan

Reni Farwitawati

Editor: Arini

DESAIN DAN AKUNTANSI:
Menyatukan Kreativitas dan Akuntabilitas Dalam Ekonomi Kreatif
Copyright ©2025

Penulis: Parlindungan Ravelino; Asep Ramdhan; Reni Farwitawati
Editor: Arini
Desain Cover: Aprillia Milanda Putri
Desain Isi: Reni Farwitawati

Cetakan pertama, November 2025
vii, 190 halaman : 23,5 cm.
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
Whatshapp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku **Desain dan Akuntansi: Menyatukan Kreativitas dan Akuntabilitas dalam Ekonomi Kreatif** akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai respons atas perubahan besar dalam lanskap ekonomi modern, di mana kreativitas, pengalaman pengguna, dan inovasi visual memainkan peran setara dengan ketepatan pengukuran finansial dan tata kelola nilai. Integrasi dua disiplin yang selama ini dianggap berada pada kutub berbeda menjadi semakin penting ketika perusahaan berusaha menciptakan nilai jangka panjang yang relevan, kompetitif, dan berkelanjutan.

Buku ini berupaya memberikan landasan teoretis dan praktis mengenai bagaimana desain berkontribusi pada pembentukan nilai serta bagaimana akuntansi mengukurnya secara objektif. Melalui pembahasan mengenai konsep nilai, aset tak berwujud, model bisnis kreatif, manajemen risiko, hingga keberlanjutan, buku ini menghadirkan perspektif interdisipliner yang diharapkan membantu desainer, akuntan, akademisi, pelaku industri kreatif, dan pembuat kebijakan memahami peran strategis masing-masing bidang. Penyajian studi kasus, model integratif, serta analisis tren global turut memberikan gambaran konkret mengenai tantangan dan peluang integrasi desain dan akuntansi di Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih memiliki kekurangan, mengingat luasnya topik yang dibahas serta cepatnya perubahan teknologi dan industri. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi nyata dalam memperkuat ekosistem ekonomi kreatif nasional yang kompetitif, kolaboratif, dan berkelanjutan.

Pekanbaru, November 2025

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
BAB 1 Pendahuluan 1
A. Latar Belakang 1
B. Perkembangan Ekonomi Kreatif 5
C. Hubungan Desain dan Akuntansi 7
D. Tantangan Kolaborasi Lintas Disiplin 10
E. Tujuan dan Kontribusi Buku 12

BAB 2 Desain Sebagai Nilai Ekonomi 15
A. Konsep Nilai dalam Desain 15
B. Peran Desain dalam Penciptaan Nilai 17
C. Design Thinking sebagai Mekanisme Ekonomi 20
D. Desain sebagai Aset Tak Berwujud 23
E. Dampak Desain terhadap Daya Saing Bisnis 26
F. Desain dan Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Modern 29
G. Desain dalam Ekonomi Digital dan Transformasi Industri 32

BAB 3 Akuntansi Sebagai Sistem Pengukuran Nilai 35
A. Konsep Pengukuran Nilai dalam Akuntansi 35
B. Akuntansi Keuangan dan Pelaporan Dampak Desain 38
C. Akuntansi Manajerial dan Pengambilan Keputusan Desain 40
D. Pengukuran Aset Tak Berwujud: Goodwill, Brand Equity, Intellectual Capital 43
E. Integrasi Desain dan Akuntansi untuk Keberlanjutan Nilai 46
F. Akuntansi Digital dan Otomatisasi Pengukuran Nilai 49
G. Peran Data Analitik dan Value Metrics dalam Menilai Nilai Kreatif 52

BAB 4 Manajemen Desain Dan Keputusan Finansial 55
A. Konsep dan Ruang Lingkup Manajemen Desain 55
B. Kolaborasi Desainer dan Akuntan dalam Proses Bisnis 58
C. Perencanaan dan Penganggaran Proyek Desain 60
D. Evaluasi, Pengukuran, dan Pengendalian Nilai Desain 63
E. Design Economics: Kerangka Pengambilan Keputusan Strategis 66
F. Risiko, Ketidakpastian dan Governance dalam Proyek Desain 68
G. Teknologi Digital, AI, dan Transformasi Sistem Manajemen Desain 71

BAB 5 Desain, Akuntansi, Dan Keberlanjutan 74
A. Konsep Desain Berkelanjutan 74
B. Sustainability Accounting dalam Pengukuran Dampak Desain 76
C. Integrasi Desain dan Akuntansi dalam Keputusan Keberlanjutan 79
D. Strategi Bisnis Berkelanjutan Berbasis Desain 82
E. Studi Kasus: Implementasi Keberlanjutan dan Nilai Desain.... 85

BAB 6 Ekonomi Kreatif Global: Tren, Model Bisnis, Dan Benchmark Internasional 88
A. Dinamika Ekonomi Kreatif Global 88
B. Tren Model Bisnis Kreatif Internasional 91
C. Benchmark Internasional dalam Desain dan Akuntansi 94
D. Tantangan dan Peluang Bagi Indonesia dalam Persaingan Global 96
E. Pelajaran Strategis dari Ekonomi Kreatif Dunia untuk Indonesia..... 99
F. Transformasi Teknologi Global dan Dampaknya terhadap Ekonomi Kreatif 103
G. Kebijakan, Regulasi, dan Ekosistem Global Pendukung Ekonomi Kreatif 106

BAB 7 Teknologi Digital, Automasi, Dan Dampaknya Terhadap Desain dan Akuntansi..... 109
A. Evolusi Teknologi Digital dalam Industri Kreatif 109
B. Automasi dalam Akuntansi..... 112
C. AI dan Generative Design 114
D. Teknologi Digital dalam Pengukuran Nilai 117
E. Dampak Transformasi Digital terhadap Kolaborasi Desain dan Akuntansi..... 120

BAB 8 Model Integratif Desain Dan Akuntansi Untuk Ekonomi Kreatif..... 124
A. Kerangka Konseptual Integrasi Desain dan Akuntansi 124
B. Pendekatan Interdisipliner dalam Pengambilan Keputusan 127
C. Model Operasional Kolaborasi Desain dan Akuntansi..... 129
D. Integrasi Teknologi dalam Model Kolaboratif Modern..... 132
E. Blueprint Sistem Ekosistem Kreatif yang Terintegrasi 134
F. Manajemen Risiko dalam Integrasi Desain dan Akuntansi..... 137
G. Model Evaluasi Kinerja Kreatif dan Finansial 140

BAB 9 Studi Kasus Industri Kreatif Di Indonesia 143
A. Gambaran Umum Industri Kreatif Indonesia 143
B. Studi Kasus Industri Fesyen 145
C. Studi Kasus Arsitektur dan Interior 148
D. Studi Kasus Desain Produk dan UMKM 151
E. Studi Kasus Digital dan Branding 154

BAB 10 Model Integrasi Nasional Antara Desain dan Akuntansi 157
A. Landasan Teoretis Pengembangan Model Integratif 157
B. Model Integrasi Nasional (MINDA): Definisi dan Kerangka Umum 160
C. Pilar-Pilar Utama dalam Model MINDA 162
D. Aplikasi Model MINDA pada Berbagai Skala Bisnis 165
E. Integrasi Pendidikan Profesi Desain dan Akuntansi 168
F. Kebijakan Publik dan Infrastruktur Pendukung MINDA 170

BAB 11 Refleksi, Masa Depan Integrasi Desain dan Akuntansi 174
A. Ringkasan Temuan Utama Buku 174
B. Refleksi atas Transformasi Ekonomi Kreatif Indonesia 176
C. Masa Depan Kolaborasi Desain dan Akuntansi 179
D. Arah Kebijakan untuk Pemangku Kepentingan Ekosistem Kreatif 182
E. Penutup: Menuju Ekosistem Kreatif yang Berkelanjutan 185

REFERENSI
BIODATA PENULIS