DESA KREATIF:

KONSEP, PELUANG, TANTANGAN & STRATEGI PENGEMBANGAN

Penulis

Dr. Adi Rahmat, S.E., M.M

Afred Suci, S.E., M.Si., Ph.D

Dr. Hj. Alvi Furwanti Alwie, S.E., M.M.

M. Rasyid Abdillah, S.E., M.M., Ph.D

Dr. Indarti, S.E., M.M. Ak., CA

Satria Tri Nanda, S.E, M.Si.,Ph.D

Prama Widayat, S.E,.M.M

LPPM

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

DESA KREATIF: KONSEP, PELUANG, TANTANGAN & STRATEGI PENGEMBANGAN

Penulis
Dr. Adi Rahmat, S.E., M.M
Afred Suci, S.E., M.Si., Ph.D
Dr. Hj. Alvi Furwanti Alwie, S.E., M.M.
M. Rasyid Abdillah, S.E., M.M., Ph.D
Dr. Indarti, S.E., M.M. Ak., CA
Satria Tri Nanda, S.E, M.Si.,Ph.D
Prama Widayat, S.E,.M.M

Penyelaras:
Sri Maryanti, S.E.,M.Si

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:
Lucky Laura Van FC, S.Kom.,M.Kom
Diedy Warsono, HB, S.E

ISBN:
……

PENERBIT:
LPPM Universitas Lancang Kuning



REDAKSI:
Jl. Yos Sudarso KM. 8 Rumbai, Pekanbaru
Pekanbaru; phone (0761) 52248/ (0761) 52248

Email: lppm@unilak.ac.id
Homepage: https://lppm.unilak.ac.id/

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku **Desa Kreatif: Konsep, Peluang, Tantangan & Strategi Pengembangan** ini dapat diselesaikan. Buku ini hadir dengan harapan dapat memberikan wawasan dan pemahaman baru tentang pengembangan desa melalui pendekatan kreatif yang lebih relevan dengan tantangan zaman.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat, desa-desa di Indonesia memiliki potensi besar untuk berkembang, tidak hanya melalui sektor pertanian yang menjadi ciri khasnya, tetapi juga melalui sektor kreatif yang dapat menjadi pendorong utama dalam menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjaga kearifan lokal yang dimiliki. **Desa Kreatif** adalah konsep yang menawarkan solusi untuk menggali potensi desa secara berkelanjutan dengan memberdayakan kreativitas dan inovasi masyarakat desa.

Buku ini terdiri dari berbagai pembahasan tentang konsep desa kreatif, potensi yang ada, peluang yang bisa dimanfaatkan, serta tantangan yang seringkali dihadapi dalam proses pengembangan desa kreatif. Selain itu, berbagai strategi dan langkah konkret yang dapat diambil untuk mengoptimalkan potensi desa kreatif juga dibahas secara mendalam, dengan harapan bisa menjadi panduan praktis bagi para pembaca yang terlibat dalam dunia pembangunan desa, baik di tingkat pemerintah, masyarakat, maupun sektor swasta.

Penulisan buku ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa saran, kritik, maupun informasi yang sangat berharga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi penting dalam mengembangkan potensi desa kreatif yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa secara lebih inklusif dan berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menginspirasi semua pihak untuk bersama-sama menciptakan desa-desa yang lebih kreatif, produktif, dan mandiri di masa depan.

Pekanbaru, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv
Daftar Tabel vi
Daftar Gambar vii

BAB I KONSEP DESA
1.1 Defenisi Desa 1
1.2 Dasar Hukum Desa 2
1.3 Peranan Desa 5
1.4 Klarifikasi dan Status Desa 7
1.5 Indek Desa Membangun 9

BAB II DESA KREATIF
2.1 Sejarah Kemunculan 12
2.2 Defenisi dan Konsep Desa Kreatif 13
2.3 Dasar Hukum Desa Kreatif 15
2.4 Perbedaan Desa Kreatif dan Desa Wista 17
2.5 Manfaat Desa Keratif 20

BAB III EKONOMI KREATIF
3.1 Konsep Ekonomi Kreatif 23
3.2 Dasar Hukum Ekonomi Keratif 24
3.3 Manfaat Ekonomi Kreatif 26
3.4 Jenis – Jenis Ekonomi Kreatif 28
3.5 Peranan Creativepreneurship pada usaha keratif 31
3.6 Potensi Desa Sebagai Sumber Ekonomi Kreatif 34

BAB IV KAJIAN – KAJIAN DESA KREATIF TERKINI
4.1 Menuju Transformasi Desa Kreatif : Sebuah Tinjauan Literatur 37
4.2 Pengembangan Desa Rintisan Bebasis Seni Kerajianan 39
4.3 Identifikasi Karakteristisk dan Kreativitas Warga Desa Menuju Tahapan Desa Inovatif 42
4.4 Dukungan Multisektor dan Generasi Muda Dalam Pengembangan Desa Kreatif 46
4.5 Literasi Perspektif Hukum Pada Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Kreatif 50
4.6 Pengembangan Desa Kreatif Melalui Pengelolaan Sumberdaya Wisata Perdesaan 54
4.7 Tipe Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung/desa Kreatif 58
4.8 Pemberdayaan Masyarakat Bebasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat 62
4.9 Pelestarian Budaya Jawa Melaui Pembelajaran Kreatif sebagai Wujud Gerakan Nasionalisme 66
4.10 Model Pengembangan Desa Kreatif Berkarakter Budaya Lokal 69

BAB V PENGEMBANGAN DESA KREATIF 74

BAB VI EVALUASI INDIKATOR TAHAPAN DESA KREATIF
6.1. Ekonomi Kreatif 82
6.2 Pemasaran 84
6.3 Sumber Daya Manusia 86
6.4 Pendampingan dan Kolaborisasi 88
6.5 Kelambagaan 89
6.6 Infrastruktur 91
6.7 Ekonomi 93
6.8 Pembobotan Dalam Borang Parameter Klasifikasi Desa Kreatif .. 94

BAB VII PENUTUP..... 117

DAFTAR TABEL

5.1. Klasifikasi Desa Kreatif 75
5.2. Borang Indentifikasi Tipologi Desa Kreatif 77
6.1. Indikator Pengukuran Dimensi Ekonomi Kreatif 84
6.2. Indikator Pengukuran Dimensi Pemasaran Desa Kreatif 85
6.3. Indikator Pengukuran Dimensi SDM Desa Kreatif 87
6.4. Indikator Pengukuran Dimensi Pendampingan dan Kolaborasi 98
6.5. Indikator Pengukuran Dimensi Kelembagaan..... 90
6.6. Indikator Pengukuran Dimensi Infrastruktur 92
6.7. Indikator Pengukuran Dimensi Ekonomi..... 94
6.8. Usulan Pembobotan Parameter Klasifikasi Desa Kreatif 96

DAFTAR GAMBAR

5.1. Proses Dalam Tahapan Pengembangan Desa Kreatif 76

DESA KREATIF:

KONSEP, PELUANG, TANTANGAN & STRATEGI PENGEMBANGAN

Penulis

Dr. Adi Rahmat, S.E., M.M

Afred Suci, S.E., M.Si., Ph.D

Dr. Hj. Alvi Furwanti Alwie, S.E., M.M.

M. Rasyid Abdillah, S.E., M.M., Ph.D

Dr. Indarti, S.E., M.M. Ak., CA

Satria Tri Nanda, S.E, M.Si.,Ph.D

Prama Widayat, S.E,.M.M

LPPM

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

DESA KREATIF: KONSEP, PELUANG, TANTANGAN & STRATEGI PENGEMBANGAN

Penulis
Dr. Adi Rahmat, S.E., M.M
Afred Suci, S.E., M.Si., Ph.D
Dr. Hj. Alvi Furwanti Alwie, S.E., M.M.
M. Rasyid Abdillah, S.E., M.M., Ph.D
Dr. Indarti, S.E., M.M. Ak., CA
Satria Tri Nanda, S.E, M.Si.,Ph.D
Prama Widayat, S.E,.M.M

Penyelaras:
Sri Maryanti, S.E.,M.Si

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:
Lucky Laura Van FC, S.Kom.,M.Kom
Diedy Warsono, HB, S.E

ISBN:
……

PENERBIT:
LPPM Universitas Lancang Kuning



REDAKSI:
Jl. Yos Sudarso KM. 8 Rumbai, Pekanbaru
Pekanbaru; phone (0761) 52248/ (0761) 52248

Email: lppm@unilak.ac.id
Homepage: https://lppm.unilak.ac.id/

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku **Desa Kreatif: Konsep, Peluang, Tantangan & Strategi Pengembangan** ini dapat diselesaikan. Buku ini hadir dengan harapan dapat memberikan wawasan dan pemahaman baru tentang pengembangan desa melalui pendekatan kreatif yang lebih relevan dengan tantangan zaman.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat, desa-desa di Indonesia memiliki potensi besar untuk berkembang, tidak hanya melalui sektor pertanian yang menjadi ciri khasnya, tetapi juga melalui sektor kreatif yang dapat menjadi pendorong utama dalam menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjaga kearifan lokal yang dimiliki. **Desa Kreatif** adalah konsep yang menawarkan solusi untuk menggali potensi desa secara berkelanjutan dengan memberdayakan kreativitas dan inovasi masyarakat desa.

Buku ini terdiri dari berbagai pembahasan tentang konsep desa kreatif, potensi yang ada, peluang yang bisa dimanfaatkan, serta tantangan yang seringkali dihadapi dalam proses pengembangan desa kreatif. Selain itu, berbagai strategi dan langkah konkret yang dapat diambil untuk mengoptimalkan potensi desa kreatif juga dibahas secara mendalam, dengan harapan bisa menjadi panduan praktis bagi para pembaca yang terlibat dalam dunia pembangunan desa, baik di tingkat pemerintah, masyarakat, maupun sektor swasta.

Penulisan buku ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa saran, kritik, maupun informasi yang sangat berharga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi penting dalam mengembangkan potensi desa kreatif yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa secara lebih inklusif dan berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menginspirasi semua pihak untuk bersama-sama menciptakan desa-desa yang lebih kreatif, produktif, dan mandiri di masa depan.

Pekanbaru, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar iii
Daftar Isi iv
Daftar Tabel vi
Daftar Gambar vii

BAB I KONSEP DESA
1.1 Defenisi Desa 1
1.2 Dasar Hukum Desa 2
1.3 Peranan Desa 5
1.4 Klarifikasi dan Status Desa 7
1.5 Indek Desa Membangun 9

BAB II DESA KREATIF
2.1 Sejarah Kemunculan 12
2.2 Defenisi dan Konsep Desa Kreatif 13
2.3 Dasar Hukum Desa Kreatif 15
2.4 Perbedaan Desa Kreatif dan Desa Wista 17
2.5 Manfaat Desa Keratif 20

BAB III EKONOMI KREATIF
3.1 Konsep Ekonomi Kreatif 23
3.2 Dasar Hukum Ekonomi Keratif 24
3.3 Manfaat Ekonomi Kreatif 26
3.4 Jenis – Jenis Ekonomi Kreatif 28
3.5 Peranan Creativepreneurship pada usaha keratif 31
3.6 Potensi Desa Sebagai Sumber Ekonomi Kreatif 34

BAB IV KAJIAN – KAJIAN DESA KREATIF TERKINI
4.1 Menuju Transformasi Desa Kreatif : Sebuah Tinjauan Literatur 37
4.2 Pengembangan Desa Rintisan Bebasis Seni Kerajianan 39
4.3 Identifikasi Karakteristisk dan Kreativitas Warga Desa Menuju Tahapan Desa Inovatif 42
4.4 Dukungan Multisektor dan Generasi Muda Dalam Pengembangan Desa Kreatif 46
4.5 Literasi Perspektif Hukum Pada Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Kreatif 50
4.6 Pengembangan Desa Kreatif Melalui Pengelolaan Sumberdaya Wisata Perdesaan 54
4.7 Tipe Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung/desa Kreatif 58
4.8 Pemberdayaan Masyarakat Bebasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat 62
4.9 Pelestarian Budaya Jawa Melaui Pembelajaran Kreatif sebagai Wujud Gerakan Nasionalisme 66
4.10 Model Pengembangan Desa Kreatif Berkarakter Budaya Lokal 69

BAB V PENGEMBANGAN DESA KREATIF 74

BAB VI EVALUASI INDIKATOR TAHAPAN DESA KREATIF
6.1. Ekonomi Kreatif 82
6.2 Pemasaran 84
6.3 Sumber Daya Manusia 86
6.4 Pendampingan dan Kolaborisasi 88
6.5 Kelambagaan 89
6.6 Infrastruktur 91
6.7 Ekonomi 93
6.8 Pembobotan Dalam Borang Parameter Klasifikasi Desa Kreatif .. 94

BAB VII PENUTUP..... 117

DAFTAR TABEL

5.1. Klasifikasi Desa Kreatif 75
5.2. Borang Indentifikasi Tipologi Desa Kreatif 77
6.1. Indikator Pengukuran Dimensi Ekonomi Kreatif 84
6.2. Indikator Pengukuran Dimensi Pemasaran Desa Kreatif 85
6.3. Indikator Pengukuran Dimensi SDM Desa Kreatif 87
6.4. Indikator Pengukuran Dimensi Pendampingan dan Kolaborasi 98
6.5. Indikator Pengukuran Dimensi Kelembagaan..... 90
6.6. Indikator Pengukuran Dimensi Infrastruktur 92
6.7. Indikator Pengukuran Dimensi Ekonomi..... 94
6.8. Usulan Pembobotan Parameter Klasifikasi Desa Kreatif 96

DAFTAR GAMBAR

5.1. Proses Dalam Tahapan Pengembangan Desa Kreatif 76