Budaya Organisasi di Era Digital

PENULIS:

Lili Erti
Masirun

Editor:
Arini

UNILAK PRESS

Budaya Organisasi di Era Digital

Copyright ©2026

Penulis : Lili Erti, Masirun
Editor : Arini
Desain Cover : Aprilia Milanda Putri
Desain Isi : Reni Farwitawati

Cetakan pertama, Februari 2026
ix, 190 halaman : ilustrasi ; 23,5 cm
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso Km. 08 Rumbai, Pekanbaru.
WhatsApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku referensi berjudul **"BUDAYA ORGANISASI DI ERA DIGITAL"** ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai respons terhadap perubahan besar yang terjadi dalam dunia organisasi akibat perkembangan teknologi digital, kecerdasan buatan, serta transformasi model kerja modern yang semakin dinamis dan kompleks.

Perubahan digital tidak hanya memengaruhi sistem dan proses bisnis, tetapi juga membentuk nilai, perilaku, serta cara organisasi membangun identitas budaya kerja. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, teori, praktik, hingga masa depan budaya organisasi dalam konteks era digital. Pembahasan dalam buku ini dirancang secara akademik namun tetap aplikatif, sehingga dapat digunakan oleh mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi organisasi, serta pemimpin yang tertarik mengembangkan budaya organisasi yang adaptif dan inovatif.

Penulis menyadari bahwa perkembangan teknologi dan dinamika organisasi akan terus berubah. Oleh sebab itu, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi awal yang membuka ruang diskusi dan penelitian lanjutan mengenai budaya organisasi digital di masa depan. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan inspirasi dan kontribusi pemikiran dalam penyusunan buku ini.

Akhir kata, semoga buku ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, praktik manajemen organisasi, serta menjadi sumber referensi yang relevan dalam menghadapi tantangan transformasi digital.

Pekanbaru, Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB 1 Budaya Organisasi dalam Konteks Transformasi Digital 1
A. Latar Belakang Perubahan Organisasi di Era Digital 1
B. Evolusi Konsep Budaya Organisasi 5
C. Budaya Organisasi sebagai Aset Strategis 9
D. Tantangan Organisasi Modern dalam Mengelola Budaya 12
E. Urgensi Kajian Budaya Organisasi di Era Digital 15

BAB 2 Landasan Teoretis Budaya Organisasi 19
A. Pengertian dan Dimensi Budaya Organisasi 19
B. Sejarah Perkembangan Teori Budaya Organisasi 23
C. Aliran Teoretis dalam Studi Budaya Organisasi 26
D. Model-model Budaya Organisasi 29
E. Nilai, Norma, Simbol, dan Artefak Organisasi 32
F. Budaya Organisasi dan Kinerja 35
G. Kritik dan Keterbatasan Teori Budaya Organisasi 38

BAB 3 Era Digital dan Transformasi Organisasi 42
A. Konsep dan Karakteristik Era Digital 42
B. Revolusi Industri dan Dampaknya terhadap Organisasi 45
C. Digitalisasi, Otomatisasi, dan Disrupsi Organisasi 48
D. Perubahan Pola Kerja dan Struktur Organisasi 51
E. Teknologi Digital sebagai Agen Perubahan Budaya 54
F. Implikasi Sosial dan Etis Transformasi Digital 56

BAB 4 Perubahan Budaya Organisasi di Era Digital 60
A. Dinamika Perubahan Budaya Organisasi 60
B. Budaya Organisasi Tradisional vs Digital 63
C. Faktor Pendorong Perubahan Budaya di Era Digital 66
D. Resistensi terhadap Perubahan Budaya 68
E. Peran Teknologi dalam Pembentukan Nilai Baru 71
F. Studi Kasus Transformasi Budaya Organisasi Digital 74

BAB 5 Budaya Organisasi Digital 77
A. Konsep dan Definisi Budaya Organisasi Digital 77
B. Karakteristik Utama Budaya Organisasi Digital 79
C. Nilai-nilai Inti dalam Budaya Organisasi Digital 81
D. Prinsip Agility, Collaboration, dan Innovation 84
E. Budaya Data dan Pengambilan Keputusan Digital 86
F. Praktik Budaya Organisasi Digital di Berbagai Sektor 89
G. Manfaat dan Risiko Budaya Organisasi Digital 91

BAB 6 Kepemimpinan dalam Budaya Organisasi Digital 95
A. Hubungan Kepemimpinan dan Budaya Organisasi 95
B. Perubahan Peran Pemimpin di Era Digital 98
C. Konsep dan Karakteristik Kepemimpinan Digital 100
D. Gaya Kepemimpinan yang Mendukung Budaya Digital 102
E. Kepemimpinan Transformasional dan Digital 104
F. Tantangan Etis dan Psikologis Kepemimpinan Digital 107
G. Studi Kasus Kepemimpinan Digital 110

BAB 7 Komunikasi Organisasi dalam Budaya Digital 113
A. Peran Strategis Komunikasi dalam Budaya Organisasi 113
B. Transformasi Pola Komunikasi di Era Digital 116
C. Media Digital dan Interaksi Organisasi 118
D. Transparansi, Kecepatan, dan Kolaborasi Digital 121
E. Hambatan dan Distorsi Komunikasi Digital 123
F. Strategi Membangun Budaya Komunikasi Digital 125
G. Studi Kasus Komunikasi Organisasi Digital 128

BAB 8 Inovasi sebagai Inti Budaya Organisasi Digital 131
A. Konsep Inovasi dalam Organisasi 131
B. Budaya Inovasi dan Pembelajaran Organisasi 133
C. Inovasi Digital dan Transformasi Model Bisnis 136
D. Lingkungan Organisasi yang Mendukung Inovasi 138
E. Manajemen Pengetahuan dan Inovasi Digital 140
F. Tantangan Inovasi di Era Digital 143
G. Studi Kasus Budaya Inovasi Digital 145

BAB 9 Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Budaya Organisasi Digital 148
A. Peran SDM dalam Pembentukan Budaya Organisasi 148
B. Kompetensi SDM di Era Digital 150
C. Digital Mindset dan Perilaku Kerja 152
D. Sistem Rekrutmen, Pengembangan, dan Penilaian Digital 154
E. Employee Engagement dan Well-being Digital 156
F. Tantangan SDM dalam Transformasi Budaya Digital 159
G. Studi Kasus Praktik SDM Digital 161

BAB 10 Implementasi dan Evaluasi Budaya Organisasi Digital..... 164
A. Tahapan Implementasi Budaya Organisasi Digital 164
B. Strategi Manajemen Perubahan Budaya..... 166
C. Peran Kebijakan dan Tata Kelola Organisasi 168
D. Indikator Keberhasilan Budaya Organisasi Digital..... 170
E. Metode Evaluasi dan Pengukuran Budaya 172
F. Hambatan Implementasi dan Solusi Strategis 174
G. Studi Kasus Implementasi Budaya Digital..... 177

BAB 11 Masa Depan Budaya Organisasi di Era Digital..... 180
A. Tren Global Budaya Organisasi Digital 180
B. Budaya Organisasi dalam Konteks AI dan Big Data..... 182
C. Tantangan Etika, Keberlanjutan, dan Humanisasi Digital..... 185
D. Peran Akademisi dan Praktisi dalam Pengembangan Budaya . 187

DAFTAR REFERENSI
BIODATA PENULIS