BUDAYA ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN

Penulis:

Lili Erti

Souvya Fithrie

UNILAK PRESS

BUDAYA ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN

Copyright ©2025

Penulis: Lili Erti; Souvya Fithrie
Editor: Rita W
Desain Cover : M. Riva'i
Desain Isi: M. Riva'i

Cetakan pertama, Oktober 2025
vii, 125 halaman : 29 cm.
ISBN:-

Penerbit:
Unilak Press
Jalan Yos Sudarso KM. 08, Rumbai, Pekanbaru
WhatshApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku ajar ini yang berjudul "Budaya Organisasi dan Kepemimpinan." Buku ajar ini disusun sebagai salah satu upaya untuk memperkaya referensi pembelajaran bagi mahasiswa, dosen, serta praktisi manajemen dalam memahami pentingnya hubungan antara budaya organisasi dan kepemimpinan dalam pencapaian tujuan organisasi.

Budaya organisasi dan kepemimpinan merupakan dua aspek yang saling terkait erat dan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas serta keberlanjutan suatu organisasi. Budaya organisasi membentuk pola perilaku, nilai, dan keyakinan bersama yang menjadi pedoman bagi seluruh anggota organisasi. Sementara itu, kepemimpinan berperan sebagai pengarah, penggerak, dan penentu arah budaya tersebut agar selaras dengan visi dan misi organisasi. Dalam konteks globalisasi dan transformasi digital saat ini, pemahaman terhadap kedua konsep ini menjadi semakin penting agar organisasi mampu beradaptasi terhadap perubahan yang cepat dan kompleks.

Buku ajar ini disusun secara sistematis, mulai dari konsep dasar budaya organisasi dan kepemimpinan, hubungan keduanya, hingga penerapannya dalam konteks organisasi modern. Setiap bab dilengkapi dengan teori-teori terkini, contoh kasus, serta refleksi praktis yang diharapkan dapat membantu pembaca memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep tersebut secara kontekstual.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan buku ajar ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan edisi berikutnya.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ajar ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik manajemen, serta menjadi rujukan dalam pembelajaran dan penelitian di bidang budaya organisasi dan kepemimpinan.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Perubahan Lingkungan Organisasi 1
1.2 Pentingnya Budaya dan Kepemimpinan dalam Keberhasilan Organisasi 2
1.3 Peran Pemimpin dalam Membentuk dan Menjaga Budaya Organisasi 4
BAB II PERUBAHAN EKONOMI DUNIA: IMPLIKASINYA TERHADAP POLA PENGELOLAAN ORGANISASI 6
2.1. Dinamika Ekonomi Global dan Era Digital 6
2.2. Dampak Globalisasi terhadap Struktur dan Nilai Organisasi 7
2.3 Perubahan Paradigma Manajemen dan Kepemimpinan 9
2.4 Adaptasi Budaya Organisasi terhadap Lingkungan Eksternal 13
2.5 Tantangan Etika dan Keberlanjutan dalam Dunia Bisnis Modern 18
BAB III BUDAYA DALAM PERSPEKTIF ANTROPOLOGI 23
3.1 Pengertian Budaya dalam Ilmu Antropologi 23
3.2 Unsur-Unsur Universal Kebudayaan 27
3.3 Pola dan Sistem Nilai dalam Kehidupan Sosial 33
3.4 Konsep Nilai, Simbol, dan Makna dalam Budaya 34
3.5 Hubungan antara Budaya, Masyarakat, dan Organisasi 36
BAB IV BUDAYA NASIONAL 40
4.1 Pengertian dan Unsur Budaya Nasional 40
4.2. Identitas Nasional dan Nilai Kolektif Bangsa 41
4.3. Budaya Nasional sebagai Sumber Nilai Organisasi 43
4.4. Tantangan Global terhadap Budaya Nasional 45
4.5. Integrasi Nilai Lokal dalam Kepemimpinan Organisasi 46
BAB V BUDAYA: DARI ANTROPOLOGI KE ORGANISASI 49
5.1 Konseptualisasi Budaya dalam Konteks Organisasi 49
5.2 Proses Internaliasi Nilai-Nilai Budaya dalam Organisasi 52
5.3 Model Adaptasi Budaya Antropologis pada Dunia Kerja 54
BAB VI KONSEP DASAR BUDAYA ORGANISASI 57
6.1 Definisi dan Hakikat Budaya Organisasi 57
6.2 Fungsi Budaya dalam Efektivitas Organisasi 58
6.3 Proses Pembentukan dan Pemeliharaan Budaya Organisasi 59
6.4 Perubahan dan Pembaruan Budaya Organisasi 61
BAB VII ELEMEN BUDAYA ORGANISASI 64

7.1 Nilai, Keyakinan, dan Asumsi Dasar 64
7.2 Simbol, Cerita, dan Ritual dalam Organisasi 65
7.3 Bahasa dan Komunikasi Organisasional 67
7.4 Norma dan Pola Perilaku Anggota Organisasi 69
7.5 Artefak Budaya dan Manifestasinya 71
BAB VIII KARAKTERISTIK BUDAYA ORGANISASI 75
8.1 Dimensi Budaya Organisasi (Cameron & Quinn, Hofstede, Schein) ..75
8.2 Tipe-Tipe Budaya Organisasi 78
8.3 Pengaruh Karakteristik Budaya terhadap Kinerja dan Inovasi 81
8.4 Evaluasi dan Pengukuran Budaya Organisasi 83
BAB IX TEORI-TEORI BUDAYA ORGANISASI 86
9.1 Teori Edgar H. Schein 86
9.2 Teori Hofstede dan Dimensi Budaya 87
9.3 Model Denison 88
9.4 Model Cameron dan Quinn (Competing Values Framework) 90
9.5 Perspektif Modern dan Postmodern dalam Studi Budaya Organisasi .92
BAB X KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL 95
10.1 Pengertian dan Perbandingan Dua Gaya Kepemimpinan 95
10.2Ciri-Ciri Kepemimpinan Transaksional 96
10.3Ciri-Ciri Kepemimpinan Transformasional 97
10.4Dampak Kedua Gaya terhadap Kinerja dan Budaya Organisasi 98
10.5Studi Kasus: Pemimpin Transformasional di Era Disrupsi 100
BAB XI KEPEMIMPINAN KHARISMATIK DAN VISIONER 102
11.1 Konsep Kepemimpinan Kharismatik 102
11.2Karakteristik Pemimpin Visioner 102
11.3Integrasi Karisma dan Visi dalam Penciptaan Budaya Organisasi ...103
11.4Dampak Kepemimpinan Visioner terhadap Inovasi dan Perubahan 104
BAB XII KEPEMIMPINAN MELAYANI (SERVANT LEADERSHIP) 106
12.1 Asal-Usul dan Filosofi Kepemimpinan Melayani 106
12.2Nilai dan Prinsip Dasar Servant Leadership 107
12.3Peran Kepemimpinan Melayani dalam Pemberdayaan Anggota 108
12.4Kepemimpinan Melayani dalam Konteks Organisasi Publik dan Sosial 109
12.5Implementasi Nilai Pelayanan dalam Budaya Organisasi 110
BAB XIII KEPEMIMPINAN AUTENTIK 112
13.1 Konsep dan Ciri-Ciri Pemimpin Autentik 112
13.2Dimensi Psikologis dan Moralitas Pemimpin Autentik 113
13.3Autentisitas dan Kepercayaan dalam Hubungan Organisasi 114
13.4Pengaruh Kepemimpinan Autentik terhadap Budaya Etis 115

BAB XIV KEPEMIMPINAN DALAM KRISIS 116
14.1 Karakteristik Krisis dalam Organisasi 116
14.2Peran Pemimpin dalam Menghadapi Krisis 117
14.3Strategi Kepemimpinan Adaptif dan Resilien 118
DAFTAR PUSTAKA 119
BIOGRAFI PENULIS 125