AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis:

Fahmi Oemar
Burhan
Bambang Supeno

UNILAK PRESS

Akuntansi Manajemen

Copyright ©2025

Penulis: Fahmi Oemar, Burhan, Bambang Supeno
Editor: Siti Syahsudarmi
Desain Cover : Nakhlah H
Desain Isi: Aqila R

Cetakan pertama, Desember 2025
vii, 140 halaman : 29 cm.
ISBN: -

Penerbit:

Unilak Press
Jalan Yos Sudarso KM. 08, Rumbai, Pekanbaru
WhatshApp: 0853-7869-2035
Email: unilakpress@unilak.ac.id
Homepage: https://press.unilak.ac.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atas seluruh isi buku ini tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku "Akuntansi Manajemen" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi mengenai konsep, teori, serta penerapan akuntansi manajemen dalam mendukung proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan di berbagai organisasi.

Dalam perkembangan dunia bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, akuntansi manajemen berperan penting dalam menyediakan informasi yang relevan bagi manajemen untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya saing organisasi. Oleh karena itu, buku ini dirancang tidak hanya menampilkan teori, tetapi juga aplikasi praktis yang dapat membantu pembaca memahami bagaimana akuntansi manajemen diterapkan dalam berbagai konteks organisasi.

Buku ini terdiri dari sepuluh bab yang membahas topik-topik penting, mulai dari konsep dasar dan ruang lingkup akuntansi manajemen, sistem biaya, perencanaan laba, penganggaran, analisis kinerja, hingga tantangan dan arah masa depan akuntansi manajemen di era keberlanjutan dan digitalisasi. Setiap bab dilengkapi dengan contoh kasus, latihan soal, dan pembahasan yang kontekstual agar pembaca dapat memahami penerapan teori dalam situasi nyata.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam proses penyusunan buku ini. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut menjadi amal jariyah yang diridhai oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan pada edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat menjadi sumber ilmu yang bermanfaat, menambah wawasan, serta memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu akuntansi manajemen di Indonesia.

Pekanbaru, Desember 2025
Penulis:

FAHMI OERMAR
BURHAN
BAMBANG SUPENO

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Lulusan mata kuliah Akuntansi Manajemen diharapkan mampu memahami, menganalisis, dan menerapkan konsep, metode, serta teknik akuntansi manajemen dalam perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan organisasi secara efektif dan etis. Mahasiswa mampu mengidentifikasi serta menginterpretasikan informasi keuangan dan non-keuangan untuk mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi. Selain itu, lulusan memiliki kemampuan berpikir kritis, analitis, dan kreatif dalam menyusun anggaran, menganalisis biaya, menilai kinerja, serta mengembangkan sistem pengukuran berbasis nilai dan keberlanjutan. Mereka juga diharapkan mampu berkomunikasi secara profesional, bekerja sama dalam tim lintas disiplin, serta beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan dinamika lingkungan bisnis global. Dengan landasan moral, etika, dan tanggung jawab sosial, lulusan Akuntansi Manajemen siap menjadi pengambil keputusan yang berintegritas dan berorientasi pada keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam praktik profesional maupun dunia kerja.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
BAB 1: KONSEP DAN RUANG LINGKUP AKUNTANSI MANAJEMEN 1
1.1 Pengertian dan Tujuan Akuntansi Manajemen 1
1.2 Perbedaan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan 3
1.3 Fungsi, peran, dan tanggung jawab manajer akuntansi 5
1.4 Etika profesional dalam akuntansi manajemen 7
1.5 Akuntansi manajemen dalam konteks organisasi modern 9
1.6 Latihan Soal 12
BAB 2: KLASIFIKASI DAN PERILAKU BIAYA 13
2.1 Konsep dasar biaya 13
2.2 Klasifikasi biaya dalam akuntansi manajemen 15
2.3 Perilaku biaya: tetap, variabel, dan semi variabel 17
2.4 Analisis biaya-volume-laba (CVP Analysis) 20
2.5 Aplikasi perilaku biaya dalam pengambilan keputusan 22
2.6 Latihan Soal 24
BAB 3: SISTEM PENGUMPULAN DAN PENENTUAN BIAYA (COSTING SYSTEMS) 25
3.1 Pengantar sistem penentuan biaya 25
3.2 Job Order Costing dan Process Costing 27
3.3 Activity-Based Costing (ABC) 30
3.4 Standard Costing dan Variance Analysis 33
3.5 Peran sistem costing dalam efisiensi organisasi 36
3.6 Latihan Soal 38
BAB 4: PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN MANAJERIAL 40
4.1 Konsep dasar perencanaan dan penganggaran 40
4.2 Jenis-jenis anggaran 42
4.3 Penyusunan anggaran operasional dan keuangan 45
4.4 Analisis dan revisi anggaran fleksibel 47
4.5 Peran anggaran dalam pengendalian manajemen 50
4.6 Latihan Soal 53
BAB 5: AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DAN PENGENDALIAN KINERJA 54
5.1 Konsep Pusat Pertanggungjawaban *(Responsibility Centers)* 54
5.2 Penilaian kinerja manajerial 56
5.3 Analisis varians dan pelaporan kinerja 59
5.4 Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators (KPI) 61
5.5 Akuntansi pertanggungjawaban dalam organisasi publik dan swasta 64
5.6 Latihan Soal 67
BAB 6: PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL BERBASIS INFORMASI AKUNTANSI 68

6.1 Informasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan 68
6.2 Make or Buy Decision 70
6.3 Penentuan harga jual dan bauran produk 72
6.4 Keputusan menghentikan atau melanjutkan lini produk 74
6.5 Studi kasus keputusan manajerial 77
6.6 Latihan Soal 80
BAB 7: ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN 81
7.1 Analisis rasio keuangan untuk manajer 81
7.2 Analisis profitabilitas dan efisiensi 83
7.3 Analisis varians biaya dan pendapatan 85
7.4 Indikator non-keuangan dan kinerja berkelanjutan 89
7.5 Benchmarking dan continuous improvement 91
7.6 Latihan Soal 93
BAB 8: AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS 95
8.1 Evolusi akuntansi manajemen strategis 95
8.2 Value Chain Analysis 97
8.3 Cost Driver Analysis dan Strategic Cost Management 101
8.4 Target Costing dan Life Cycle Costing 103
8.5 Integrasi akuntansi manajemen dengan strategi organisasi 106
8.6 Latihan Soal 109
BAB 9: AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM ERA DIGITAL 110
9.1 Digital transformation dalam akuntansi manajemen 110
9.2 Sistem informasi manajemen dan Business Intelligence 112
9.3 Big Data, AI, dan predictive analytics 113
9.4 ERP (Enterprise Resource Planning) dalam akuntansi manajemen 115
9.5 Isu keamanan data dan etika digital akuntansi 118
9.6 Latihan Soal 120
BAB 10: AKUNTANSI MANAJEMEN UNTUK KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY ACCOUNTING) 122
10.1 Konsep dan pentingnya sustainability accounting 122
10.2 Triple Bottom Line (TBL) dan pelaporan ESG 124
10.3 Environmental Management Accounting (EMA) 126
10.4 Akuntansi sosial dan akuntabilitas public 129
10.5 Tantangan dan arah masa depan akuntansi manajemen 132
10.6 Latihan Soal 135
DAFTAR PUSTAKA 136
BIODATA PENULIS 139
SINOPSIS 140

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Perbandingan Job Order Costing dan Process Costing 29
Tabel 3.2: Rincian Aktivitas, Cost Driver, dan Distribusi Biaya Overhead Berdasarkan Metode Activity-Based Costing (ABC) 32